

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Сургутский государственный университет»**



Региональный модельный центр
дополнительного образования детей

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Маркетинг в системе дополнительного образования»

Трудоемкость: 36 академических часов

Автор программы:

Лебедева Галина Леонидовна, старший методист АУ «Ханты-Мансийский технологическо-педагогический колледж»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методического совета института гуманитарного образования и спорта « 05 02 2019 года, протокол № 1

Председатель УМС,

кандидат филологических наук, доцент



Т.Ф. Гришенкова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цель освоения программы

Обновление компетенций руководителя организации дополнительного образования в процессах предложения программ организации, привлечения и удержания потребителей.

1.2 Категория слушателей: *(указываются требования к образованию)*

Высшее образование и дополнительное профессиональное образование - профессиональная переподготовка или повышение квалификации по профилю профессиональной деятельности. Прохождение в процессе трудовой деятельности обучения по дополнительным профессиональным программам по профилю профессиональной деятельности не реже одного раза в три года.

Для руководителей дошкольной образовательной организации, общеобразовательной организации или организации дополнительного образования детей - не менее трёх лет стажа педагогической или руководящей деятельности в образовательных организациях.

Для руководителей профессиональной образовательной организации - не менее трёх лет стажа педагогической или руководящей деятельности в образовательных организациях или руководящей деятельности в иных организациях.

Для руководителей организаций высшего образования - не менее трёх лет стажа педагогической или руководящей деятельности в образовательных организациях.

1.3. Трудоемкость: 36 часов, 1 неделя

1.4. Форма реализации программы: очно-заочная с использованием дистанционной формы

1.5. Режим занятий: 9 часов в день (36 ч в неделю)

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

2.1 Характеристика профессиональных компетенций, подлежащих совершенствованию в результате освоения дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Маркетинг в системе дополнительного образования» *(указываются профессиональные компетенции в соответствии с профессиональным стандартом Педагог дополнительного образования детей и взрослых, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2015 г. № 613н)*:

– способность руководить разработкой программ общеразвивающего дополнительного образования для детей с учетом перспективных отечественных и мировых тенденций в области развития дополнительного образования, национальных и региональных приоритетов, запросов местного сообщества, обучающихся (их семей) и потенциала образовательной организации;

– способность организовать деятельность по определению и согласованию с социальными партнерами, местным сообществом, другими образовательными организациями ключевых мероприятий и событий, позволяющих обеспечивать эффективную реализацию программы развития организации;

– готовность осуществлять оперативную деятельность по реализации и продвижению программ;

– способность формировать систему маркетинга в области дополнительного образования детей.

–

2.2 Перечень знаний, умений и навыков

По окончании обучения слушатели должны **знать**:

- теорию и методы управления образовательными системами;
- методы анализа и взаимодействия образовательной организации и внешней среды;
- принципы, методы, технологии, инструменты анализа сильных и слабых сторон организации, факторов внутренней среды, анализа рисков;
- принципы, методы и технологии эффективной коммуникации;
- основы практической психологии, необходимые для руководства образовательной деятельностью, включая вопросы возрастного и профессионального развития, психологии личности и групп;
- современные подходы к оценке результатов и эффектов деятельности образовательной организации.

По окончании обучения слушатели должны **уметь**:

- выделять специфику деятельности образовательной организации и производить оценку ее конкурентной позиции;
- владеть методами анализа внешней и внутренней среды образовательной организации и их применения для разработки стратегии и программы развития;
- локализовать (адаптировать к конкретному контексту) федеральные, региональные и местные инициативы и приоритеты;
- формировать видение, миссию организации, организационную стратегию, определять индикаторы и показатели ее достижения;
- применять программно-проектные методы организации деятельности;
- организовывать и мотивировать деятельность участников образовательных отношений, принятия решений в условиях различных мнений субъектов взаимодействия;
- применять методы, технологии и инструменты определения последствий и рисков принятия управленческих решений по набору предложений общеразвивающих программ дополнительного образования детей;
- применять различные способы поиска и оценки ресурсов, планирования использования ресурсов образовательной организации в привлечении потребителей;
- анализировать и определять потребности образовательной организации в ресурсах с учетом стратегических и тактических задач.

По окончании обучения слушатели должны **владеть**:

- компетенциями в области обеспечения прав ребёнка на выбор содержания и уровня образовательной программы в ОДО и проектирования индивидуальных траекторий развития обучающихся;
- компетенциями в области контроля за проектированием педагогами качественных и конкурентоспособных образовательных программ дополнительного образования;
- компетенциями в области проектирования мероприятий по системному продвижению программ к потребителям на этнокультурном ресурсе;
- компетенциями в области использования маркетингового подхода в управлении деятельностью ОДО: планировать и организовывать маркетинговые экспресс-исследования, разрабатывать маркетинговые мероприятия и оценивать их социально-экономическую эффективность.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Код	Наименование элементов учебного плана	Всего часов	Л.	Лаб.	ПСЗ	СРС*	Форма контроля
1. Дисциплины (модули)							
1	Конкурентоспособность системы дополнительного образования детей в процессах воспитания и развития человека 21 века	8	-	-	4	4	
2	Процессная человекоориентированная стратегия управления конкурентоспособностью организации	14	4	-	6	4	
3	Мероприятия по стимулированию спроса на услуги по дополнительному образованию	12	3	4	2	3	
4.	Подведение итогов семинара	-	-	-	-	2	
2. Практики (при наличии)							
	<i>Наименование практики</i>						
3. Итоговая аттестация							
	<i>Вид итоговой аттестации</i>						Представление портфеля работ (ПСЗ и СРС)
Всего:		36	7	4	12	13	

Л - лекция;

Лаб. – лабораторные работы

ПСЗ – практические и семинарские занятия;

СРС - самостоятельная работа

* - при необходимости учебный план может быть дополнен иными видами работ

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

при трудоемкости программы 36 часов

месяц	Март							
	пон	вт	ср	чет	пят	суб	воск	пон
Периоды учебного времени	Т	Т	Т/ПК	СРС	СРС	СРС	-	ИА

Т – теоретическое обучение;

ПК – промежуточный контроль;

СРС – самостоятельная работа слушателей;

ИА – итоговая аттестация.

5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

5.1. Модуль 1. «Конкурентоспособность системы дополнительного образования детей в процессах воспитания и развития человека 21 века»

5.1.1 Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование элементов программы	Всего часов	Л	Лаб.	ПСЗ	СРС*	Форма текущего и промежуточного контроля
1	Наименование тем дисциплины (модуля)						
1.1	Миссия и стратегические ориентиры системы дополнительного образования детей в развитии человека поколения Z.	4			2	2	Практическая работа
2.2	Факторы оценки конкурентоспособности.	4			2	2	Практическая работа
	Всего	8			4	4	
2	Промежуточный контроль						

5.1.2 Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. «Конкурентоспособность системы дополнительного образования детей в процессах воспитания и развития человека 21 века»

Тема 1.1. Миссия и стратегические ориентиры системы дополнительного образования детей в развитии человека поколения Z. Управление процессом целеполагания.

Поколение Z (результаты исследования 2018 г. «Школы будущих Президентов» (С-Петербург). Ценности. Процессный подход в управлении. Миссия образовательной организации. Бренды системы дополнительного образования до 2025 года. Заказ общества и государства системе дополнительного образования. Августовское совещание 2019 г. и его резолюции (решения). Целеполагание как процесс: участники, отношения, ориентирование на результат, управление условиями и ресурсами.

Тема 1.2. Факторы оценки конкурентоспособности

Качественная и конкурентная общеразвивающая программа дополнительного образования детей. Условия для успешной деятельности руководителя организации дополнительного образования в становлении современного содержания образования. Профессиональный стандарт руководителя организацией дополнительного образования детей. Моделирование личного набора компетенций для успешной работы. Рефлексия дефицитов. Технические аспекты проектирования программ,

5.1.3 Перечень лабораторных работ и практических (семинарских) занятий (при наличии)

№ темы	Наименование лабораторных работ	Наименование практических (семинарских) занятий
1.1	-	Формулирование миссии организации дополнительного образования детей с учетом трендов для системы дополнительного образования.
1.2	-	Составление экспертного листа для качественной и

		конкурентоспособной общеразвивающий программы дополнительного образования детей.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------

5.1.4 Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ темы	Вид СРС	Трудоемкость
1.1	Актуализация содержания Проекта Профессионального стандарта «Руководитель образовательной организации». Ключевые компетенции развития. Формулирование миссии ОДО.	2 ч.
1.2	Экспертиза общеразвивающей программы дополнительного образования детей ОДО (руководителем которой является слушатель) с использованием разработанного экспертного листа.	2 ч.

5.2 Модуль 2. «Процессная человекоориентированная стратегия управления конкурентоспособностью организации»

5.2.1 Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование элементов программы	Всего часов	Л	Лаб.	ПСЗ	СРС*	Форма текущего и промежуточного контроля
1	Наименование тем дисциплины (модуля)						
2.1	Процессный подход в управлении ОДО	2	2				Практическая работа
2.2	Формирование имидж-пространства ОДО.	4	2		2		Практическая работа
2.3	Стратегия концентрации усилий субъектов образовательных отношений («союзников») на этнокультурном ресурсе.	4			2	2	Практическая работа
2.4	Специализация ОДО, программы, технологии, сервис как уникальные предложения.	4			2	2	Практическая работа
	Всего	14	4		6	4	
2	Промежуточный контроль						

5.2.2 Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 2. «Процессная человекоориентированная стратегия управления конкурентоспособностью организации»

Тема 2.1. Процессный подход в управлении ОДО

Процессный подход в управлении как фактор качества дополнительного образования. Основные и вспомогательные процессы ОДО. Делегирование полномочий. Контроль результата.

Тема 2.2. Формирование имидж-пространства ОДО

Качество общеразвивающей дополнительной программы и группформирование - условия конкурентоспособности и стабильности функционирования. Имидж организации. Впечатление – самостоятельный объект потребления. Формирование имидж-пространства ОДО.

Тема 2.3. Стратегия концентрации усилий субъектов образовательных отношений («союзников») на этнокультурном ресурсе

Субъекты образовательных отношений в системе дополнительного образования. Социальный лифт как явление. Ежегодный Указ Президента РФ о системе конкурсов для детей. Навигационная система социального лифта. Гранты. Уникальность как условие победы в грантовой деятельности. Уникальность программ на этнокультурном ресурсе.

Тема 2.4. Специализация ОДО, программы, технологии, сервис как уникальные предложения

Конкуренция ОДО в ХМАО. Способы сохранения контингента обучающихся. Содержание программ в системе pfdo. Уникальность программы. Уникальность ОДО. Специализация как форма уникальности и повышения качества услуг. Возможный веер брендовых специализаций. Уникальные технологии 21 века в системе дополнительного образования. Уникальный сервис как дополнительный бонус потребителю услуги.

5.2.3 Перечень лабораторных работ и практических (семинарских) занятий (при наличии)

№ темы	Наименование лабораторных работ	Наименование практических (семинарских) занятий
2.2	-	Рабочий алгоритм эффективного группформирования. (Групповая работа). Ранжирование способов подкрепления позитивных впечатлений удовлетворенных потребителей услуги.
2.3	-	Поиск уникального этнокультурного ресурса. Дискуссия. 26 современных маркетинговых шагов по продвижению программы к потребителям. Деловая игра. Карта региональных презентационных мероприятий программ ОДО.
2.4.	-	Проектирование веера дополнительных сервисов. Предложение в группе вариантов специализаций ОДО по набору программ.

5.2.4 Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ темы	Вид СРС	Трудоемкость
2.3	Разработка анкеты для изучения образовательных потребностей детей. Прогноз возможностей расширения образовательных услуг. Разработка концепции уникальности услуг ОДО с использованием этнокультурного ресурса.	2
2.4.	Анализ потенциала и перспектив развития ОДО. Формирование спектра презентационных предложений от ОДО в региональную карту конкурентных программ. Цепочка продуктивной PR-акции ОДО.	2

5.3 Модуль 3. «Мероприятия по стимулированию спроса на услуги по дополнительному образованию»

5.3.1 Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование элементов программы	Всего часов	Л	Лаб.	ПСЗ	СРС*	Форма текущего и промежуточного контроля
1	Наименование тем дисциплины (модуля)						
3.1	Маркетинговая среда ОДО.	4	2	2			Практическая работа
3.2	Маркетинговая информационная система ОДО.	4	1			3	Практическая работа
3.3.	Оценка эффективности и результативности деятельности ОДО как маркетинговое мероприятие.	4		2	2		Практическая работа
	Всего	12	3	4	2	3	
2	Промежуточный контроль						

5.3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 3. «Мероприятия по стимулированию спроса на услуги по дополнительному образованию»

Тема 3.1. Маркетинговая среда ОДО

Маркетинг в системе дополнительного образования. Маркетинговое предложение. Формирование перечня актуальных мероприятий по стимулированию спроса на общеразвивающие дополнительные программы для детей. Маркетинговая среда ОДО.

Социальная эффективность деятельности ОДО. Анализ независимой оценки деятельности детского объединения по заданным результатам анкетирования потребителей услуги.

Тема 3.2. Маркетинговая информационная система ОДО

Эффективная реклама-впечатление. Интерактивный маркетинг. Конкурентоспособный продукт.

Тема 3.3. Оценка эффективности и результативности деятельности ОДО как маркетинговое мероприятие

Поддержание двусторонних благожелательных отношений – основа активного поиска клиентов. Анализ маркетинговой ситуации в ОДО по заданным критериям.

5.3.3 Перечень лабораторных работ и практических (семинарских) занятий (при наличии)

№ темы	Наименование лабораторных работ	Наименование практических (семинарских) занятий
3.1	Подготовка анализа независимой оценки деятельности детского объединения по заданным результатам анкетирования потребителей услуги.	
3.3	Подготовка анализа маркетинговой ситуации в ОДО по заданным критериям.	Проектирование образовательного события с установкой на независимую оценку деятельности ОДО. Составление рекламы (идея, слоган, клип) общеразвивающей программы дополнительного образования детей.

5.3.4 Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ темы	Вид СРС	Трудоемкость
3.2	Разработка сценарного плана эффективной рекламы-впечатления от результата реализации общеразвивающей программы дополнительного образования детей.	3 ч.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

6.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение

6.1.1 Список литературы

№ п/п	Название учебника, автор	Выходные данные	Кол-во
1.	Азоев Г., Старостин В. Персонализированный маркетинг	Маркетинг. - 2014. - №5. - С. 38-62	Referatwork.ru: http://referatwork.ru/spisok_literaturi/spisok_literaturi_marketing_2014_2015_gost.html
2.	Борисова С.Г. Об интеграции концепции управления маркетинговыми активами в модель менеджмента образовательной организации	Образование и наука. - 2015. - № 7. - С. 38-46	
3.	Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций Н. Борушко	Минск: БГТУ, 2017. - 306 с.	
4.	Бухтерева, О.С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие	М. : ИНФРА-М, 2011. - 127 с.	
5.	Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие	М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 276 с	
6.	Кеннеди, Дэн. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов	- М.: ГИППО, 2018. - 203 с	
7.	Кудряшова О.А. Понятие, функции и значение выставочной деятельности	Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - № 5. - С. 58-72	Referatwork.ru: http://referatwork.ru/spisok_literaturi/spisok_literaturi_marketing_2014_2015_gost.html
8.	Куярова Л., Ларина Ю. Стратегический маркетинг в организации: концепции сетевого управления	Проблемы и практики управления. - 2014. - № 7-8. - С. 113-119	
9.	Масленников, Роман. 101 совет по PR	М.: Альпина Паблишер, 2012. - 68 с.-	
10.	Макашева, З.М. Брендинг	СПб.: Питер, 2014. - 204 с.-	
11.	Маркетинг и массовые коммуникации в обеспечении устойчивого развития территории и предприятия [Текст]: международная научно-	Пенза: Приволжский дом знаний, 2015. - 61, [1] с	http://system-approach.ru/2017/02/literatura-po-fasilitacii-kak-privodit-komandy-k-nuzhnomu-rezultatu/

	практическая конференция, октябрь 2015 : сборник статей / Департамент информатизации Правительства Пензенской обл., Пензенский гос. ун-т, Каф. гос. упр. и социология региона, О-во "Знание" России, Приволжский дом знаний ; [под ред. А. В. Осташкова, С. И. Неделько, В. Н. Ретинской].		
12	Маркетинг инноваций: закономерности, тенденции и перспективы использования на современных российских предприятиях [Текст] / Е. Н. Складар ; М-во образования и науки Российской Федерации,	Изд-во БГТУ, 2013. - 148 с.	
13.	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публич рилейшнз, брендинг: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. (спец.) "Связи с общественностью" /	Изд-во Шаркова, 2011. - 323 с	Referatwork.ru: http://referatwork.ru/spisok_literaturi/spisok_literaturi_marketing_2_014_2015_gost.html

6.1.2 Интернет ресурсы:

1. Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.viniti.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – 15.10.2012

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>, свободный. – Загл. с экрана. – 15.10.2012

3. Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2006/07/29/informacia-dok.html>, свободный. – Загл. с экрана. – 15.10.2012

4. Образовательный сайт мультимедийных интерактивных студентов программ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://teachpro.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – 15.10.2012

5. ООО "Мультимедиа Технологии и Дистанционное Обучение" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.teachpro.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – 15.10.2012

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов Министерства образования и науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eor.edu.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – 15.10.2012

7. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lanbook.com/ebs.php>, абонемент. – Загл. с экрана. – 15.10.2012

8. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/>, абонемент. – Загл. с экрана. – 15.10.2012

9. Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.iqlib.ru, свободный. – Загл. с экрана. – 15.10.2012

10. Электронно-библиотечная система IQlib [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>, абонемент. – Загл. с экрана. – 15.10.2012

11. elibrary.ru Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный. – Загл. с экрана. – 15.10.2012

12. MS Word. Методы работы в программе Майкрософт Ворд: Главная: Наш портал.....[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ms-word.ru/index.php?nma=index&fla=index>, свободный. – Загл. с экрана. – 15.10.2012

6.2 Материально-техническое оснащение

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	К 424	Проектор, ноутбук, экран
2	К 635а	Проектор, ноутбук, экран
3	К 635б	Проектор, ноутбук, экран
4	Научная библиотека БУ ВО ХМАО-Югры «СурГУ»,	Мощный информационно-ресурсный центр, расположенный на шести этажах уникального здания с атриумным пространством, обладающий современной технологической базой, новейшими информационными технологиями, комфортными условиями для пользователей, включающими свободный доступ ко всем библиотечно-информационным ресурсам.

7. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

(формы аттестации, оценочные средства и методические материалы)

7.1. Типовые задания и критерии оценивания для текущего контроля по дисциплине

Выполнение заданий в рабочей тетради, групповое обсуждение дискуссионного вопроса, защита заданий, выполненных в группе, ответы на контрольные вопросы для самооценки:

1. Какие факторы влияют на родителей при выборе для ребенка программы в ОДО?
2. Почему образовательная организация должна быть открытой системой? Как это достигается?
3. Какие виды маркетинговых исследований должны быть в годовом плане ОДО?
4. Для чего необходимо проводить мониторинг удовлетворенности образовательными услугами?
5. Как определить целевой рынок своей образовательной организации?
6. Что такое компоненты и факторы имиджа ОДО?
7. Какие маркетинговые средства эффективны для продвижения образовательных услуг в начале 21 века?
8. Что такое конкурентные преимущества в профессиональной образовательной среде?

7.2 Текущий и промежуточный контроль.

7.2.1 Типовые задания (в соответствии со структурой дисциплины), и критерии оценивания.

Модуль 1. «Конкурентоспособность системы дополнительного образования детей в процессах воспитания и развития человека 21 века»

Форма текущего контроля - практические работы.

Выполняются четыре практические работы слушателями с применением изученных материалов.

Форма промежуточного контроля – практическая работа.

Типовые задания:

1. Сформулировать миссию организации дополнительного образования детей с учетом трендов для системы дополнительного образования.

Миссия ОДО должна содержать ответы на вопросы:

- **кто мы?** (официальный (юридический) статус);
- **ради чего?** (общечеловеческие ценности и качественные изменения с нашим участием);
- **для кого?** (целевая группа и ее потребности);
- **где?** (муниципалитет, на который распространяется деятельность);
- **как?** (общая формулировка типа деятельности, направленной на удовлетворение потребностей целевой группы)

Требования к форме миссии:

- не более сорока слов / трех предложений;
- ясная по изложению для целевой группы;
- позитивная;
- написана в настоящем времени с предпочтением глагольных форм.

2. Заполнить экспертный лист для качественной и конкурентоспособной общеразвивающей программы дополнительного образования детей (Приложение 1).

3. Актуализировать содержание Проекта Профессионального стандарта «Руководитель образовательной организации». Определить ключевые компетенции развития ОДО.

Выделить маркером в ПС руководителя ключевые компетенции. Проранжировать их значимость от функционирования ОДО до развития.

4. Экспертиза общеразвивающей программы дополнительного образования детей ОДО с использованием разработанного экспертного листа (Приложение 2).

Критерии оценивания практических работ.

Зачтено – слушатель выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий и установок.

Не зачтено – слушатель выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Модуль 2. «Процессная человекоориентированная стратегия управления конкурентоспособностью организации»

Форма текущего контроля - практические работы.

Выполняются восемь практических работ слушателями с применением изученных материалов.

Форма промежуточного контроля – практическая работа.

Типовые задания:

1. Заполнить карты качества основных процессов ОДО (таблица 1). Найти соответствие в Карте процессов ОДО.

Таблица 1

Функциональная подсистема (процессы)	Ключевая цель	Варианты для выбора цели	Личные правки
Маркетинг		Достичь лучших результатов.	
Функционирование		Обеспечить условия, необходимые для развития творческого потенциала работников и повышения	

		уровня удовлетворенности и заинтересованности в работе	
Развитие		Определить критические области управленческого воздействия и приоритетные задачи, обеспечивающие получение запланированных результатов	
Финансы		Завоевать лидерские позиции, используя исследования и новейшие разработки.	
Персонал		Быть успешными.	
Менеджмент		Сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов	

2. Определить рабочий алгоритм эффективного группоформирования.

Описать известный (применяемый) опыт комплектования контингента общеобразовательных общеразвивающих программ дополнительного образования.

Основная цель процесса комплектования программ, которая ставится перед педагогами _____

Эффективные действия		Неэффективные действия	
Действие	Обоснование эффективности	Действия	Обоснование эффективности

Новый алгоритм группоформирования:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

3. Проранжировать предложенные способы подкрепления позитивных впечатлений удовлетворенных потребителей услуги.

Основные категории услуг	Характеристика	Способы подкрепления от ОДО (Амбиции ОДО)
Продукт по замыслу	Польза	
Продукт в реальном исполнении	Конкурентоспособность	
Продукт с подкреплением	Ряд дополнительных услуг (фирменный сервис)	

4. Принять участие в дискуссии «Поиск уникального этнокультурного ресурса ХМАО».

А. Принять коммуникативную роль в группе и следовать ей в ходе дискуссии.

Б. Предложить с обоснованием уникальный этнокультурный ресурс для ХМАО.

В. Включить этнокультурный ресурс в программы ОДО.

5. Принять участие в деловой игре «26 современных маркетинговых шагов по продвижению программы к потребителям». Заполнить таблицу 2.

Таблица 2

№ п/п	Маркетинговых шагов по продвижению программы к потребителям	Что будем делать?
1	Общение с клиентом	
2	Создать ситуацию для обсуждения	
3	Провести конкурс	
4	Дать что-нибудь бесплатное и полезное	
5	Организовать социальное мероприятие	
6	Показывать пример	
7	Строить долгосрочные отношения	
8	Демонстрировать свои экспертные навыки	
9	Вести сайт	
10	Давать мобильную рекламу	
11	Открыть канал на You Tube	
12	Контролировать маркетинговую систему	
13	Организовывать провокации на повторное посещение	
14	Проводить зрелищные мероприятия	
15	Сторителлинг	
16	Использовать визуальные социальные сети	
17	Стимулировать за сохранение контингента	
18	Подключать рефералов	
19	Вводить скидки	
20	Вводить фирменный сервис обслуживания	
21	Использовать рекомендации клиентов	
22	Проводить презентации	
23	Вовлекать в игру (геймификация)	
24	Использовать реальный визуальный ряд для баннеров	
25	Проводить акции	
26	Партнерские программы	
Другое		

6. Предложить обоснованное участие ОДО в Карте региональных презентационных мероприятий программ ОДО.

Предлагаем поучаствовать в деловой игре «Карта презентационных региональных мероприятий» и предложить от ОДО мероприятие в Региональную карту.

7. Разработать анкету для изучения образовательных потребностей детей.

Составить прогноз возможностей расширения образовательных услуг своей ОДО.

Разработка концепции уникальности услуг ОДО с использованием этнокультурного ресурса.

Разработать анкету для изучения образовательных потребностей детей.

Составить прогноз возможностей расширения образовательных услуг своей ОДО:

а) определитесь с назначением анкеты: поиск весьма определенной величины или же проверка гипотезы.

б) выберите тему для Анкеты:

– изучение потребительских мотиваций, побудительных мотивов, факторов, формирующих предпочтения потенциальных потребителей образовательных услуг;

– изучение фактических потребителей образовательных услуг:

• изучение степени удовлетворенности потребителей (детей и родителей)

качеством предоставляемых образовательных услуг;

• изучение социальных мотивов посещения детских творческих объединений;

- изучение мотивов ухода детей из объединения.
- изучить потребности в дополнительных образовательных услугах у детей разных возрастных групп и их родителей.

в) напишите обращение-приглашение к анкетированию;

г) составьте вопросы анкеты.

8. Составить цепочку продуктивной PR-акции ОДО.

Понимая PR как искусство достижения гармонии на основе взаимопонимания сторон через транслирование позитивной информации об организации через различные каналы, предлагаем Вам:

- определиться с каналами;
- определиться с формами подачи информации;
- определиться с информационными поводами;
- определиться с основным содержанием;
- определиться с субъектами PR-акции;
- определиться с мероприятиями годового плана деятельности ОДО.

Оформить решения в Целевую PR-кампанию.

Критерии оценивания практических работ.

Зачтено – слушатель выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, применяя знания лекции и преодолевая стереотипы.

Не зачтено – слушатель выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

Модуль 3. «Мероприятия по стимулированию спроса на услуги по дополнительному образованию»

Форма текущего контроля - практические работы.

Выполняются пять практических работ с применением изученных материалов.

Форма промежуточного контроля – практическая работа.

Типовые задания:

1. Подготовить анализ независимой оценки деятельности детского объединения по заданным результатам анкетирования потребителей услуги.

По заданным статистическим данным анкет обучающихся ОДО сделать краткую аналитическую записку и заполнить таблицу 3.

Таблица 3

Критерий качества образования (независимая экспертиза)	Экспертная оценка	Коррекционные мероприятия
Процент открыто представленной ОДО достоверной публичной информации о своей деятельности на основе системы мониторинга.		
Количество программ в ОДО, на которых реализуется возможность объективной оценки качества образования.		
Доля обучающихся, получивших оценку своих образовательных достижений через добровольные процедуры оценивания.		
Доля обучающихся, имеющих индивидуальные образовательные траектории.		
Доля обучающихся, включенных в WSR (JS)		
Авторитетность Совета по качеству ОДО. (S)		
Видимое качество экспертного сообщества ОДО. (S)		

2. Спроектировать образовательное событие с установкой на независимую оценку деятельности ОДО

Предлагаем Вам по заданному алгоритму спроектировать выставку работ Ваших обучающихся как образовательное событие (Приложение 3).

3. Составить рекламу (идея, слоган, клип) общеразвивающей программы дополнительного образования детей

Составить рекламу (идея, слоган, клип) общеразвивающей программы дополнительного образования детей.

4. Проанализировать маркетинговую ситуацию в ОДО по заданным критериям (таблица 4).

Таблица 4

№ п/п	Критерии	Доказательство
1	Сущностное отношение ОДО с внешней средой	
2	Миссия ОДО осознаема (узнаваема) потребителями	
3	ОДО – открытая система	
4	ОДО ориентирована на потребности сообщества	
5	ОДО адекватно и своевременно реагирует на изменения в системе	
6	ОДО ведет активный поиск социальных партнеров	
7	ОДО находит источники дополнительного ресурсного обеспечения	
8	ОДО обеспечивает комфортные условия для обучающихся (успешны все)	
9	ОДО работает с субъектами собственного развития	
10	ОДО реализует продуктивные образовательные технологии	
11	ОДО обеспечивает достаточный выбор программ	
12	ОДО ежегодно меняет до 20% программ	
13	Выпускник программы отвечает современным целям образования	
14	ОДО – авторитетно в отношениях с другими ОДО	
15	ОДО участвует в конкурсах и Грантах	
16	ОДО имеет положительную динамику контингента	
17	ОДО видит конкурентами сильные ОДО региона	
18	ОДО берет экономические характеристики в оценке собственной деятельности	
19	ОДО системно исследует рынок услуг	
20	ОДО формирует имидж специальными мероприятиями	
21	ОДО занимается рекламой собственной деятельности	
22	ОДО сформировало позитивную оценку в отношении эффективных контрактов	
23	ОДО проектирует инновационную образовательную политику	
24	ОДО озабочено брендингом	
25	ОДО имеет собственную систему организации обратной связи с потребителями.	
26	ОДО имеет маркетинговое управление	

5. Разработать сценарный план эффективной рекламы-впечатления от результата реализации общеразвивающей программы дополнительного образования детей.

Критерии:

Зачтено – слушатель выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Не зачтено – слушатель выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

7.2 Типовые задания и критерии оценивания для итогового контроля по дисциплине

Форма итоговой аттестации – выполненный заданный программой портфель работ, публичное представление практической или лабораторной работы по каждому модулю и итоговое собеседование.

Содержание аттестационного задания (оценочные средства): презентация маркетинговой стратегии ОДО как портфель практических работ на программе.

Критерии оценивания итоговых работ:

Зачтено – слушатель выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Не зачтено – слушатель выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование экспертного показателя	Представленность в программе как конкурентоспособный показатель
1.	ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ	
	Наименование ОП	
	Гриф утверждения программы (с указанием даты и номера приказа)	
	Возраст детей, на которых рассчитана программа	
	Сроки реализации программы	
	ФИО, должность разработчика	
	Город и год разработки программы	
2.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	
2.1.	<i>Направленность и уровень программы</i>	
	Программа соответствует заявленной направленности ДОД	
	Обосновано отнесение программы к заявленному уровню	
2.2.	<i>Актуальность программы</i>	
	Обоснована актуальность программы	
	Программа соответствует действующим нормативным правовым актам и государственным программным документам	
	В программе представлены современные идеи и актуальные направления: развития науки, техники, культуры, экономики, социальной сферы и т.д., развития системы дополнительного образования детей	
	Предусмотрено использование программы в других образовательных сферах	
2.3.	<i>Отличительные особенности программы</i>	
	Изложены основные идеи, на которых базируется программа, обосновано ее своеобразие; принципы отбора содержания, ключевые понятия и т.д.	
	Указано, чем отличается программа от существующих в данном направлении	
2.4.	<i>Адресат программы</i>	
	Указан пол и возраст детей	
	Указана степень сформированности интересов и мотивов к данной предметной области	
	Представлены необходимые специальные особенности детей, необходимые для освоения программы (при необходимости)	
	<i>Объем и сроки реализации программы</i>	
	Заявлена продолжительность образовательного процесса, выделены этапы	
	Запланированный срок реализации программы реален для достижения результатов	

2.5.	Цель и задачи программы	
	Сформулированы цель, задачи программы, они согласованы с содержанием и результатами программы	
2.6.	Условия реализации программы	
	описаны условия набора в коллектив	
	Обоснованы принципы формирования групп, количество обучающихся	
	Представлены особенности организации образовательного процесса	
	Обоснован выбор форм и технологий проведения занятий	
	Представлены формы организации деятельности учащихся на занятиях	
	Представлено материально-техническое оснащение	
	Указано кадровое обеспечение программы	
2.7.	Планируемые результаты освоения программы	
	Представлены личностные результаты	
	Представлены предметные результаты	
	Представлены метапредметные результаты	
3.	УЧЕБНЫЙ ПЛАН	
	УП отражает содержание, раскрывает последовательность изучения тем	
	УП составлен в соответствии с заявленными сроками и этапами на весь период обучения, оформлен в таблице	
	УП отражает количество часов по каждой теме с распределением на теоретические и практические занятия	
4.	КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	
	Календарный учебный график представлены в соответствии с требованиями	
5.	РАБОЧАЯ ПРОГРАММЫ, СОДЕРЖАНИЕ	
	Представлено реферативное описание каждой темы согласно УП	
	Содержание программы соответствует:	
	поставленным целям, задачам, указанному уровню и направленности	
	современному уровню развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы и др.	
	Содержание программы направлено на создание условий для личностного развития обучающегося; его позитивную социализацию, профессиональное самоопределение, творческую самореализацию и т.д.	
6.	ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	
	Дана характеристика входного контроля	
	Дана характеристика текущего контроля	
	Дана характеристика промежуточного контроля	
	Дана характеристика итогового контроля	
7.	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	
	Список литературы актуален	
	Список литературы составлен для разных категорий участников образовательного процесса	

	Оформление списка литературы соответствует современным требованиям к оформлению библиографических ссылок		
8.	СТИЛЬ И КУЛЬТУРА ОФОРМЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ		
	Стилистика изложения программы: официально-деловой стиль документа		
	Современность и обоснованность использования педагогической терминологии		
	Оптимальность объема программы		
	Четкая структура и логика изложения		
ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ		да	нет
Программа рекомендована к реализации в системе дополнительного образования детей			
Программа рекомендована к доработке			
Программа отклонена			

ЛИСТ ЭКСПЕРТИЗЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование экспертного показателя	Представленность в программе		
		да	частично	нет
1.	ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ			
	Наименование ОП			
	Гриф утверждения программы (с указанием даты и номера приказа)			
	Возраст детей, на которых рассчитана программа			
	Сроки реализации программы			
	ФИО, должность разработчика			
	Город и год разработки программы			
2.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА			
2.1.	<i>Направленность и уровень программы</i>			
	Программа соответствует заявленной направленности ДОД			
	Обосновано отнесение программы к заявленному уровню			
2.2.	<i>Актуальность программы</i>			
	Обоснована актуальность программы			
	Программа соответствует действующим нормативным правовым актам и государственным программным документам			
	В программе представлены современные идеи и актуальные направления: развития науки, техники, культуры, экономики, социальной сферы и т.д., развития системы дополнительного образования детей			
	Предусмотрено использование программы в других образовательных сферах			
2.3.	<i>Отличительные особенности программы</i>			
	Изложены основные идеи, на которых базируется программа, обосновано ее своеобразие; принципы отбора содержания, ключевые понятия и т.д.			
	Указано, чем отличается программа от существующих в данном направлении			
2.4.	<i>Адресат программы</i>			
	Указан пол и возраст детей			
	Указана степень сформированности интересов и мотивов к данной предметной области			
	Представлены необходимые специальные особенности детей, необходимые для освоения программы (при необходимости)			
	<i>Объем и сроки реализации программы</i>			
	Заявлена продолжительность образовательного процесса, выделены этапы			
	Запланированный срок реализации программы реален для достижения результатов			
2.5.	<i>Цель и задачи программы</i>			

	Сформулированы цель, задачи программы, они согласованы с содержанием и результатами программы			
2.6.	<i>Условия реализации программы</i>			
	описаны условия набора в коллектив			
	Обоснованы принципы формирования групп, количество обучающихся			
	Представлены особенности организации образовательного процесса			
	Обоснован выбор форм и технологий проведения занятий			
	Представлены формы организации деятельности учащихся на занятиях			
	Представлено материально-техническое оснащение			
	Указано кадровое обеспечение программы			
2.7.	<i>Планируемые результаты освоения программы</i>			
	Представлены личностные результаты			
	Представлены предметные результаты			
	Представлены метапредметные результаты			
3.	УЧЕБНЫЙ ПЛАН			
	УП отражает содержание, раскрывает последовательность изучения тем			
	УП составлен в соответствии с заявленными сроками и этапами на весь период обучения, оформлен в таблице			
	УП отражает количество часов по каждой теме с распределением на теоретические и практические занятия			
4.	КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК			
	Календарный учебный график представлены в соответствии с требованиями			
5.	РАБОЧАЯ ПРОГРАММЫ, СОДЕРЖАНИЕ			
	Представлено реферативное описание каждой темы согласно УП			
	Содержание программы соответствует:			
	поставленным целям, задачам, указанному уровню и направленности			
	современному уровню развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы и др.			
	Содержание программы направлено на создание условий для личностного развития обучающегося; его позитивную социализацию, профессиональное самоопределение, творческую самореализацию и т.д.			
6.	ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ			
	Дана характеристика входного контроля			
	Дана характеристика текущего контроля			
	Дана характеристика промежуточного контроля			
	Дана характеристика итогового контроля			
7.	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ			
	Список литературы актуален			
	Список литературы составлен для разных категорий участников образовательного процесса			

	Оформление списка литературы соответствует современным требованиям к оформлению библиографических ссылок			
8.	СТИЛЬ И КУЛЬТУРА ОФОРМЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ			
	Стилистика изложения программы: официально-деловой стиль документа			
	Современность и обоснованность использования педагогической терминологии			
	Оптимальность объема программы			
	Четкая структура и логика изложения			
ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ		да	нет	
Программа рекомендована к реализации в системе дополнительного образования детей				
Программа рекомендована к доработке				
Программа отклонена				

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫСТАВКИ РАБОТ

№ п/п	Мероприятие подготовки	Содержание исполнения с установкой на независимую оценку деятельности ОДО
1.	Перечислите участников из числа субъектов образовательных отношений и их основную форму участия	
2.	Сформулируйте яркую и поощрительную для детей тему выставки	
3.	Сформулируйте ее основной слоган, который будет в пригласительных билетах, на баннере, на поощрительных наградах участников, основной фабулой сценария открытия выставки, темой фуршета, темой коллективно-распределенной групповой работы в финале выставки	
4.	Какую педагогическую задачу (задачи) Вы планируете решить выставкой	
5.	Определите пространство для выставки. Зарисуйте схему расположения и основной фон	
6.	Определите требования к оформлению выставочных работ	
7.	Кто будет писать сценарий открытия. Какой сценарий Вы примите в работу.	
8.	Какой медийный персонаж откроет выставку и придаст ей статус (от возраста детей)	
9.	Какое педагогическое содержание Вы заложите в речи взрослых на открытии выставки	
10.	Кто поведет экскурсию по выставке	
11.	Какие целевые установки знакомства с работами Вы дадите экскурсоводам	
12.	Определите время на мероприятие. Обоснуйте.	
13.	Какие «смежные» коллективы детских объединений Вы задействуете на выставке. Какая у них будет цель участия	
14.	Роль обучающихся, выставивших свои работы	
15.	Роль родителей обучающихся, выставивших свои работы	
16.	Кто будет организовывать мастер-класс по теме выставки	
17.	Тема мастер-класса	
18.	Фуршетное меню	
19.	Кто готовит фуршет	
20.	Как участники выставки получают обратную связь от зрителей	
21.	Как пройдет в финале коллективное дело. Чему оно будет посвящено. Что дети совместно изготовят.	
22.	Как будет организовано награждение	

23.	Чем планируете поощрить детей	
24.	Какие сюжетные снимки Вы закажите фотографу	
25.	Кто подготовит материал на сайт Вашей образовательной организации о выставке	
26.	Какова дальнейшая судьба работ	
27.	Кого еще, кроме участников образовательных отношений, могут дети привести с собой	
28.	Требования к внешнему виду участников.	
29.	Какие моменты выставки как образовательного события Вы возьмете для вечерней рефлексии по поводу мероприятия	