

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ

Название программы	Дополнительная общеразвивающая Программа «Интерактивная школа «РгоДвижение» для обучающихся 14-17 лет (формирование основ предпринимательской культуры и надпрофессиональных навыков школьников 14-17 лет, посредством включения их в коммуникативное пространство блогосферы)
Направленность программы	Социально педагогическая
Автор программы	Киосе Наталья Николаевна
Год разработки	2018
Цели программы	Формирование основ предпринимательской культуры и надпрофессиональных навыков школьников 14-17 лет, посредством включения их в коммуникативное пространство блогосферы
Задачи программы	<p>Задачи программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развить представление о необходимых личностных характеристиках и надпрофессиональных навыках в мире будущих профессий у школьников 14-17 лет; 2. Сформировать основы предпринимательской и правовой культуры у школьников 14-17 лет и умение использовать полученные знания на практике; 3. Сформировать у обучающихся навыки стратегического и системного мышления; 4. Организовать проектно-исследовательскую деятельность обучающихся для разработки, публичного представления и продвижения собственных проектов; 5. Создать условия для освоения медиатехнологий, необходимых для реализации стартап-блога
Ожидаемые результаты освоения программы	<p>Программа предполагает достижение обучающимися следующих образовательных, предметных и компетентностных результатов.</p> <p>Образовательные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формирование у обучающихся умения самостоятельно определять цели, ставить и формулировать для себя новые задачи в познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности; • Формирование у обучающихся умения

самостоятельно планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения познавательных задач;

- Формирование у обучающихся умения соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;

- Формирование у обучающихся умения осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности;

- Развитие у обучающихся компетентности в области использования медиатехнологий.

Предметные результаты:

- Формирование умения осуществлять проектную деятельность, которая направлена на личностное саморазвитие, социальное и профессиональное самоопределение, решение задач в предметной области;

- Формирование основ предпринимательской и правовой культуры, профессиональной этики и маркетинга у школьников 14-17 лет;

- Освоение обучающимися понятий «предпринимательство», «тайм-менеджмент», «блогинг», «планирование контента», «целевая аудитория», «маркетинг в социальных сетях».

Компетентностные результаты:

- Умение планировать своё действие в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;

- Умение осуществлять поиск необходимой информации, выделять существенную информацию из текстов разных видов; использовать знаково-символические средства для решения задач; строить речевое высказывание в устной и письменной форме;

- Умение осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков; проводить сравнение по заданным критериям; строить рассуждения; обобщать;

- Умение учитывать разные точки зрения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; использовать речь для регуляции

	своего действия; адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач.
Возраст обучающихся	14-17 лет Количество детей в группе 8-15 человек
Количество детей в группе	8-15 человек
Срок реализации программы	9 мес. (с сентября по май)- 36учебных недель
Количество часов в неделю/год	4 академ. часа в неделю/144 часа в год
Формы занятий	<p>Занятия в рамках модуля имеют подгрупповую форму работы. Игровая форма организации занятий представляет собой занятия интерактивной школы «Продвижение», где каждый из участников разрабатывает свой собственный проект.</p> <p>На занятиях используются разные формы работы с детьми: тренинги, деловые игры, групповые и индивидуальные консультации, мини-лекции, дискуссии, презентации, кейсы, практические занятия, направленные на разработку и создание собственного проекта и его презентацию в форме авторского блога в сети Интернет</p>
Условия реализации программы (требования к оформлению и содержанию Уголка экспериментирования)	<p>Для эффективного внедрения новых форм работы должна быть создана предметно-развивающая среда, позволяющая успешно формировать новые компетенции детей.</p> <p>Необходим кабинет-аудитория или групповое помещение не менее 30 м.кв., столы – не менее 8, стулья -15, возможность проводить презентации для большого количества участников.</p> <p>Оборудование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Персональные компьютеры или ноутбуки - не менее 5 шт., включенные в локальную сеть, имеющие доступ в сеть Интернет; 2. Принтер; 3. Мультимедийный проектор; 4. Интерактивная доска; 5. Объектив Canon EF 24-105 / 4 L IS USM (Япония); 6. Цифровой фотоаппарат Canon EOS 600D Kit (Китай) (с объективом); 7. Карта памяти Kingston SDHC Card;

8. Аккумулятор CANON LP-E6 (Китай);
9. Объектив Sigma AF 50mm F/1.4 EX DG HSM CANON (Китай);
10. Радио пускатель HENSEL Radio Flash trigger 3950 (Германия);
11. Набор масок боке на объектив для создания эффектов;
12. Карандаш для чистки оптики Lenspen LP-2 (Китай);
13. Цифровой фотоаппарат Canon EOS 60D;
14. Комплект студийного света;
15. Комплект студийного света Dek - 2316 Pop Pro Kit;
16. Объектив Canon EF 28-300 Объектив Canon EF 100/2.8 1 макро;
17. Объектив Canon EF 24/105/4 Lisum;
18. Объектив Sigma AF 105 mm f 2.8 marko ex;
19. Система установки фона b - 1012 H;
20. Студийная система установки фона с 4 парами держ.;
21. Стойка с перекладиной Видеокамера Canon HF G30;
22. Накамерный свет Polaroid 10 Pro;
23. Методическое и программное обеспечение:
 - Мир профессий будущего (набор настольных игр и профориентационных уроков);
 - Омелин М. В. Деловая игра «Архипелаг»: проектирование социальной коммуникации. Юность. Наука. Культура: Материалы XII межрегиональной открытой научно-практической конференции учащихся и студентов Вологодской области / под общей ред. к. пед. н., доц. А. А. Огаркова – Вологда: ВРО ОДОО «МАН «Интеллект будущего», 2013. – С. 32-49;
 - Сборник сценариев по проведению бизнес-игр. «Формируем будущее вместе: модель социализации обучающихся средствами партнерского взаимодействия». Спб. – 2017. – 55 с.;
 - Наглядные пособия: презентации для занятий, видеоматериалы;
 - Деловая игра «Реализация проекта «Съемка видеоролика : метод. указания / Сиб. гос. индустр. ун-т ; сост. Е. В. Протопопов, Д. А. Гафарова, Л. А. Ермакова, И. Ю. Кольчурина, Т. В. Кораблина, А.

И. Куценко, Е. Г. Лашкова, М. В. Ляховец, О. Г. Приходько, А. В. Феоктистов. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2016. – 27 с.;

- Как поставить свет для видео блога и съёмки в студии. Видео из YouTube, 2:05, загружено «Koldunov Brothers,» апрель 14, 2017, <https://www.youtube.com/watch?v=CvwpO5UmeWE>;

- Методические рекомендации по созданию рекламно-информационных видеофильмов в образовательных учреждениях / Серебрякова Е.В., Тихова М.А. – СПб. – 2017. – 13 с.;

- Самоучитель. Создай свой блог бесплатно! [Электронный ресурс] // <http://school.olejnikova.ru/shkola-blogera>: Школа блогера: от новичка до профессионала. URL: <http://school.olejnikova.ru/shkola-blogera> (дата обращения: 18.06.2018);

- Трюки со штативом. Видео из YouTube, 3:17, загружено «Moviesecrets Видео – это просто!,» октябрь 10, 2012, <https://www.youtube.com/watch?v=jXV7mbzESbg>;

- Тур по домашней видеостудии (часть 1). Видео из YouTube, 5:27, загружено «Moviesecrets Видео – это просто!,» май 05, 2016, <https://www.youtube.com/watch?v=eEbYdWJMTOg>;

- Тур по домашней видеостудии (часть 2). Видео из YouTube, 9:02, загружено «Moviesecrets Видео – это просто!,» май 13, 2016, <https://www.youtube.com/watch?v=m-ybR9WlvnQ>;

- Уроки монтажа и видеосъемки. [Электронный ресурс] // <https://videosmile.ru>: VideoSmile: все о визуальных эффектах и моушн-дизайте в одном месте. URL: <https://videosmile.ru/lessons/videographers> (дата обращения: 18.06.2018);

- Видеостудия. Пакет программ для создания видео на русском;

- Программа Movavi Video Editor;
- Программа Shotcut;
- Программа Lightworks

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Цели и задачи программы
3. Сроки реализации программы
4. Планируемые результаты
5. Формы оценивания
6. Образовательные форматы
7. Техническая платформа
8. Содержание образовательных модулей
9. Качественная характеристика педагогического состава, реализующего программу
10. Список литературы для детей
11. Список литературы для педагогов, реализующих программу
12. Список литературы для родителей

1. Пояснительная записка

Скорость социально-политических, экологических и технологических изменений в мире требуют от человека способности справляться с неопределенностью, активно действовать, созидать, умения видеть основные процессы, трансформирующие мир, умения системно оценивать последствия тех или иных событий на длинных временных горизонтах.

Мир нуждается в молодом, энергичном обществе, полном пассионарности, идей, воли к воплощению амбициозных проектов. Молодежь в таком социуме должна быть отлично образована и конкурентоспособна.

Изменения в экономике и на рынке труда потребуют от работников готовности к личным изменениям, умения сотрудничать, находить общие смыслы, создавать среду, сообщество. «Специалист будущего» должен обладать стратегическим мышлением, а также широким спектром надпрофессиональных навыков, которые позволят ему повысить эффективность профессиональной деятельности в своей отрасли, переходить между отраслями, сохраняя свою востребованность.

Дополнительная образовательная Программа «Интерактивная школа «ProДвижение» для обучающихся 14-17 лет разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. №273 ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Приказа Минобрнауки РФ № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письма Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «Примерные требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Современного образовательного стандарта среднего общего образования;
- Концепции развития системы образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года;

- Концепции развития дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года;
- Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 июля 2013 г. № 68-03 «Об образовании в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;
- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Минобрнауки России от 29.08.2013 № 1008);
- Государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 – 2025 годы и на период до 2030 года», утвержденной постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.10.2013 г. № 413-п.

Программа «РгоДвижение» составлена на 1 год обучения. Количество часов, на которые рассчитана программа 144 ак. часов в год.

Количество обучающихся в группе от 8 до 15 человек.

Программа предусматривает сопровождение дополнительным педагогическим работником (психологом) одновременно с педагогом, непосредственно осуществляющим реализацию программы. Работу с детьми по данной программе осуществляют 2 педагога - 1 (основной) – 126 часов, 1 (сопровождающий, психолог) - 18 часов. Это связано с тем, что программа предусматривает индивидуальное сопровождение детей психологом в рамках каждого модуля программы. Деятельность основного педагога направлена на формирование основ предпринимательской культуры и надпрофессиональных навыков школьников 14-17 лет. Деятельность сопровождающего педагога (психолога) направлена на психологическое сопровождение обучающихся в рамках индивидуальных консультаций.

2. Цели и задачи программы

Цель программы: Формирование основ предпринимательской культуры и надпрофессиональных навыков школьников 14-17 лет, посредством включения их в коммуникативное пространство блогосферы.

Основные задачи:

1. Развить представление о необходимых личностных характеристиках и надпрофессиональных навыках в мире будущих профессий у школьников 14-17 лет.

2. Сформировать основы предпринимательской и правовой культуры у школьников 14-17 лет и умение использовать полученные знания на практике.

3. Сформировать у обучающихся навыки стратегического и системного мышления.

4. Организовать проектно-исследовательскую деятельность обучающихся для разработки, публичного представления и продвижения собственных проектов.

5. Создать условия для освоения медиатехнологий, необходимых для реализации стартап-блога.

3. Сроки реализации программы

Срок реализации программы: 9 мес. (с сентября по май)

4. Планируемые результаты

Программа предполагает достижение обучающимися следующих образовательных, предметных и компетентностных результатов.

Образовательные результаты:

- формирование у обучающихся умения самостоятельно определять цели, ставить и формулировать для себя новые задачи в познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- формирование у обучающихся умения самостоятельно планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения познавательных задач;
- формирование у обучающихся умения соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- формирование у обучающихся умения осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности;
- формирование у обучающихся умения осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности;

- развитие у обучающихся компетентности в области использования медиатехнологий.

Предметные результаты:

формирование умения осуществлять проектную деятельность, которая направлена на личностное саморазвитие, социальное и профессиональное самоопределение, решение задач в предметной области;

формирование основ предпринимательской и правовой культуры, профессиональной этики и маркетинга у школьников 14-17 лет;

освоение обучающимися понятий «предпринимательство», «тайм-менеджмент», «блогинг», «планирование контента», «целевая аудитория», «маркетинг в социальных сетях».

Компетентностные результаты:

умение планировать своё действие в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;

умение осуществлять поиск необходимой информации, выделять существенную информацию из текстов разных видов; использовать знаково-символические средства для решения задач; строить речевое высказывание в устной и письменной форме;

умение осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков; проводить сравнение по заданным критериям; строить рассуждения; обобщать;

умение учитывать разные точки зрения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; использовать речь для регуляции своего действия; адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач.

5. Формы оценивания

Для отслеживания результативности образовательного процесса используются следующие виды контроля:

- входной контроль (сентябрь);
- промежуточный контроль (январь);
- итоговый контроль (май).

Входной контроль проводится в течение первой декады с начала реализации программы и направлен на выявление актуального уровня знаний о предпринимательской и правовой культуре, маркетинге, сформированности навыков стратегического мышления и коммуникативных навыков.

Цель: выявление уровня базовых знаний и индивидуальных особенностей детей 14-17 лет в начале обучения.

Методы проведения:

- наблюдение;
- индивидуальная беседа.

Промежуточный контроль проводится в конце первого полугодия.

Цель: отслеживание динамики освоения знаний о предпринимательской и правовой культуре, маркетинге, сформированности навыков стратегического мышления и коммуникативных навыков, подведение итогов за первое полугодие.

Задачи:

- оценка уровня освоения программы каждым обучающимся;
- корректировка организации и содержания образовательного процесса.

Методы проведения:

- творческие задания;
- тестирование.

Итоговый контроль проводится по завершению программы.

Цель: подведение итогов освоения дополнительной образовательной программы.

Задачи:

- анализ результатов обучения;

Методы проведения:

- творческие задания;
- конкурс проектов;
- презентация проектов.

6. Образовательные форматы

Отличительной особенностью данной дополнительной общеобразовательной программы от уже существующих образовательных программ является ее модульность, направленность образовательного процесса на формирование у обучающихся элементов предпринимательской культуры и надпрофессиональных навыков. Обучающиеся учатся выдвигать креативные идеи в сфере бизнеса, разрабатывать медиапродукт, учатся защищать и продвигать собственный проект. Итогом деятельности обучающихся являются их первые стартап-блоги.

Программа состоит из 3 образовательных модулей, общей продолжительностью 144 часов. Игровая форма организации занятий представляет собой занятия интерактивной школы «ProДвижение», где каждый из участников разрабатывает свой собственный проект.

В ходе реализации программы обучающиеся проходят следующие образовательные модули:

Модуль 1. «ProОбраз».

Модуль 2. «ProДело».

Модуль 3. «ProДвижение».

Основные образовательные форматы:

- мини-лекции;
- тренинги;
- деловые игры;
- групповые и индивидуальные консультации;
- дискуссии;
- презентации;
- тестовые задания;
- решение практических заданий, направленных на решение проблемных ситуаций;
- презентации с просмотром и обсуждением.

Основной тип работы – исследовательская, проектная деятельность обучающихся.

Количество детей в одной группе – 8-15 человек. Занятия по программе проводятся 2 раза в неделю, длительность одного занятия 2 академ. часа (1 ч. 20 мин.). Также каждому обучающемуся в ходе реализации программы оказывается психологическое сопровождение в рамках индивидуальных консультаций с психологом 2 академ. часа в месяц.

7. Техническая платформа

Для эффективного внедрения новых форм работы должна быть создана предметно-развивающая среда, позволяющая успешно формировать новые компетенции детей.

Необходим кабинет-аудитория или групповое помещение не менее 30 м.кв., столы – не менее 8, стулья - 15, возможность проводить презентации для большого количества участников.

Оборудование:

- персональные компьютеры или ноутбуки – не менее 5, включенные в локальную сеть, имеющие доступ в сеть Интернет;
- принтер,
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- объектив Canon EF 24-105 / 4 L IS USM (Япония);
- цифровой фотоаппарат Canon EOS 600D Kit (Китай) (с объективом);
- карта памяти Kingston SDHC Card;
- аккумулятор CANON LP-E6 (Китай);
- объектив Sigma AF 50mm F/1.4 EX DG HSM CANON (Китай);

- радио пускатель HENSEL Radio Flash trigger 3950 (Германия);
- набор масок боке на объектив для создания эффектов;
- карандаш для чистки оптики Lenspen LP-2 (Китай);
- цифровой фотоаппарат Canon EOS 60D;
- комплект студийного света;
- комплект студийного света Dek - 2316 Pop Pro Kit;
- объектив Canon EF 28-300 Объектив Canon EF 100/2.8 L macro;
- объектив Canon EF 24/105/4 Lism;
- объектив Sigma AF 105 mm f 2.8 marko ex;
- система установки фона b - 1012 H;
- студийная система установки фона с 4 парами держ.;
- стойка с перекладиной Видеокамера Canon HF G30;
- накамерный свет Polaroid 10 Pro.

Методическое и программное обеспечение:

- Мир профессий будущего (набор настольных игр и профориентационных уроков);
- Омелин М. В. Деловая игра «Архипелаг»: проектирование социальной коммуникации. Юность. Наука. Культура: Материалы XII межрегиональной открытой научно-практической конференции учащихся и студентов Вологодской области / под общей ред. к. пед. н., доц. А. А. Огаркова – Вологда: ВРО ОДО «МАН «Интеллект будущего», 2013. – С. 32-49;
- Сборник сценариев по проведению бизнес-игр. «Формируем будущее вместе: модель социализации обучающихся средствами партнерского взаимодействия». Спб. – 2017. – 55 с.;
- Наглядные пособия: презентации для занятий, видеоматериалы;
- Деловая игра «Реализация проекта «Съемка видеоролика : метод. указания / Сиб. гос. индустр. ун-т ; сост. Е. В. Протопопов, Д. А. Гафарова, Л. А. Ермакова, И. Ю. Кольчурина, Т. В. Кораблина, А. И. Куценко, Е. Г. Лашкова, М. В. Ляховец, О. Г. Приходько, А. В. Феоктистов. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2016. – 27 с.;
- Как поставить свет для видео блога и съёмки в студии. Видео из YouTube, 2:05, загружено « Koldunov Brothers,» апрель 14, 2017, <https://www.youtube.com/watch?v=CvwpO5UmeWE>;
- Методические рекомендации по созданию рекламно-информационных видеофильмов в образовательных учреждениях / Серебрякова Е.В., Тихова М.А. – СПб. – 2017. – 13 с.;

- Самоучитель. Создай свой блог бесплатно! [Электронный ресурс] // <http://school.olejnikova.ru/shkola-blogera>: Школа блогера: от новичка до профессионала. URL: <http://school.olejnikova.ru/shkola-blogera> (дата обращения: 18.06.2018);

- Трюки со штативом. Видео из YouTube, 3:17, загружено «MovieSecrets Видео – это просто!», октября 10, 2012, <https://www.youtube.com/watch?v=jXV7mbzESbg>;

- Тур по домашней видеостудии (часть 1). Видео из YouTube, 5:27, загружено «MovieSecrets Видео – это просто!», май 05, 2016, <https://www.youtube.com/watch?v=eEbYdWJMTOg>;

- Тур по домашней видеостудии (часть 2). Видео из YouTube, 9:02, загружено «MovieSecrets Видео – это просто!», май 13, 2016, <https://www.youtube.com/watch?v=m-ybR9WlvnQ>;

- Уроки монтажа и видеосъемки. [Электронный ресурс] // <https://videosmile.ru>: VideoSmile: все о визуальных эффектах и моушн-дизайте в одном месте. URL: <https://videosmile.ru/lessons/videographers> (дата обращения: 18.06.2018);

- Видеостудия. Пакет программ для создания видео на русском;
- Программа Movavi Video Editor;
- Программа Shotcut;
- Программа Lightworks.

8. Содержание образовательных модулей

Каждый из модулей имеет свою образовательную и учебную задачу, темы занятий.

Модуль 1. «ПроОбраз»

Образовательная задача: Развить представление о необходимых личностных характеристиках и надпрофессиональных навыках в мире будущих профессий.

Учебные задачи:

- Развить навыки стратегического и системного мышления;
- Освоить навык самостоятельного конструирования карьерной траектории;
- Ознакомиться с возможностями использования коммуникативного пространства блогосферы в профессиональной деятельности.

Программа модуля 1 «Прообраз» представлена в таблице 1.

Таблица 1

Программа модуля 1 «ProОбраз»

№ занятия	Образовательная форма	Игровая форма	Тема	Кол. часов
1-й этап: «Вводный»				
1, 2	Установочное занятие	Презентация программы, знакомство с правилами работы группы, тренинг знакомства	«От идеи к реализации»	2
3-8	Индивидуальное психологическое сопровождение (индивидуальные консультации)	Первичная диагностика		6
2-й этап: «Выбор ниши»				
9,10	Форсайт-игра	Интерактивная беседа, тестирование, работа в группах	«Мир глазами профессий будущего»	2
11,12	Деловая игра	Интерактивная беседа, дискуссия	«Компас профессий»	2
13	Мини-лекция, просмотр видео материалов, обсуждение	Видеопрезентация, дискуссия	«Галерея стартапов»	1
14	Тренинг обучения мышлению	Занятие интерактивной школы «ProДвижение»	«Куда я хочу идти?»	1
15,16	Тренинг личностного роста	Решение задач ТРИЗ	«Как талантливо мыслить?»	2
17	Мини-лекция, просмотр видео материалов, обсуждение	Занятие интерактивной школы «ProДвижение»	«ProМышление: 5 этапов мышления»	1
18	Тренинг обучения мышлению	Занятие интерактивной школы «ProДвижение»	«Шесть мыслительных шляп»	1
19	Мини-лекция, просмотр видео материалов, обсуждение	Занятие интерактивной школы «ProДвижение»	«ProИнформация: какой информацией я обладаю?»	1
20	Мини-лекция, просмотр видео материалов, обсуждение	Занятие интерактивной школы «ProДвижение»	«ProВозможности: как мне туда попасть?»	1
21	Мини-лекция, тренинг	Занятие интерактивной школы «ProДвижение»	«Метод поиска стандартного мышления, метод обобщения»	1
22	Мини-лекция,	Занятие интерактивной	«Творческий метод,	1

	тренинг	школы «ПроДвижение»	метод «Дизайн и объединение»	
23	Мини-лекция, просмотр материалов, обсуждение видео	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Развитие возможностей: какой из вариантов выбрать?»	1
24	Мини-лекция, просмотр материалов, обсуждение видео	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Разработка плана действий: как это осуществить?»	1
25,26	Мини-лекция, просмотр материалов, обсуждение видео	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Выбор ниши: инструкция по тестированию»	2
27	Тренинг креативного мышления	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Ломтики и кубики» (метод модернизации первоначальной идеи)	1
28	Тренинг креативного мышления	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Пузырьки мыслей» (метод составления схемы идей)	1
29,30	Тренинг креативного мышления	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«SKAMPER» (метод генерации идей)	2
31,32	Индивидуальная работа каждого обучающегося, коллективное обсуждение	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Мой проект: постановка целей»	2
33,34	Тренинг личностного роста	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Как стать лучшим в своем деле?»	2
35,36	Проблемная лекция, дискуссия	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Где взять время?» (управление временем)	2
37	Мини-лекция, коллективное обсуждение	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Блог как инструмент развития персонального проекта»	1
38	Мини-лекция, коллективное обсуждение	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	Специфика различных соцсетей (ВКонтакте, Facebook, Standalone блоги, Instagram, Twitter, Блог на Youtube)	1
39	Мини-лекция, коллективное обсуждение	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	Видеоблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки	1
40	Мини-лекция, коллективное обсуждение	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	Разновидности блогов, специфика блог-платформ	1

			(Beauty blog, Fashion blog, Кулинарный блог, Fitness blog, Travel blog)	
41	Мини-лекция, работа в подгруппах	Заседание клуба «ПроДвижение»	«Этапы создания блога»	1
42	Мини-лекция, коллективное обсуждение	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Психологические основы работы в блогосфере»	1
43,44	Деловая игра	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Архипелаг» (проектирование социальной коммуникации)	2
3-й этап: «Заключительный»				
45-52	Индивидуальные презентации обучающихся	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение», представление собственного проекта каждым участником клуба	«Презентация концепции блога»	8
Итого				52

Перечень информационно-методических материалов:

1. Мир профессий будущего (набор настольных игр и профориентационных уроков).
2. Омелин М. В. Деловая игра «Архипелаг»: проектирование социальной коммуникации. Юность. Наука. Культура: Материалы XII межрегиональной открытой научно-практической конференции учащихся и студентов Вологодской области / под общей ред. к. пед. н., доц. А. А. Огаркова – Вологда: ВРО ОДО «МАН «Интеллект будущего», 2013. – С. 32-49.
3. Сборник сценариев по проведению бизнес-игр. «Формируем будущее вместе: модель социализации обучающихся средствами партнерского взаимодействия». Спб. – 2017. – 55 с.
4. Наглядные пособия: презентации для занятий, видеоматериалы

Перечень специального оборудования, необходимого для успешной работы над заданиями модуля

1. Кабинет-аудитория не менее 30м.кв., аудиторные столы – не менее 10, стулья -15, возможность проводить презентации для большого количества участников (помещение или рекреация площадью более 50 м.кв.).
2. Персональные компьютеры или ноутбуки - не менее 5, включенные в локальную сеть, имеющие доступ в сеть Интернет.

3. Сервер локальной сети.
4. Принтер.
5. Мультимедийный проектор.
6. Интерактивная доска.

Перечень материалов и пробников, необходимых учащимся для успешной работы над заданиями модуля

1. Бизнес-проекты школьников 12-17 лет. Портфолио [Электронный ресурс] // <http://teenstarter.com>: «Бизнес для школьников». URL: <http://teenstarter.com/portfolio/> (дата обращения: 18.06.2018).
2. Мир профессий будущего. Набор настольных игр и профорientационных уроков.
2. Программный комплекс LMS Moodle.
3. Доступ в социальную сеть «ВКонтакте» (5 учетных записей, организованных в сообщество).

Перечень литературы, необходимой для успешной работы над задачами модуля

1. Альтшуллер Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач / Генрих Альтшуллер. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 2007. – 400 с.
2. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования. Часть II. Блоги в системе массовых коммуникаций / Сборник исследований лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий / под ред. И. Засурского. М. : Издательство МГУ. – 2007. – 242 с.
3. Курсы развития мышления. – Минск : «Попурри». – 2012. – 129 с.
4. Научите себя думать: самоучитель по развитию мышления / Э. Боно / Пер. с англ. А. А. Курсков. – Минск : «Попурри». – 2005. – 288 с.
5. Первые шаги. Алексей Черняк. Бизнес для школьников [Электронный ресурс] // [youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=d2LevetB76g): книжный видеоархив. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=d2LevetB76g> (дата обращения: 18.06.2018).
6. «Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно / Майкл Микалко; пер. с англ. Ларисы Царук, Сергея Комарова». – М.: «Манн, Иванов и Фербер». – 2015. –
7. Ющук Е. Л. Блог. Создать и раскрутить [Электронный ресурс] // Klex.ru: книжный архив. URL: <http://www.klex.ru/7m8> (дата обращения: 18.06.2018).

Модуль 2. «ПроДело»

Образовательная задача: Создать и презентовать проект в сфере предпринимательства

Учебные задачи:

- Получить опыт проектной деятельности;
- Научиться презентовать себя и свой проект;
- Освоить медиатехнологии, необходимые для реализации стартап-блога.

Программа модуля 2 «ПроДело» представлена в таблице 2.

Таблица 2

Программа модуля 2 «ПроДело»

№ занятия	Образовательная форма	Игровая форма	Тема	Кол. часов
53-58	Индивидуальное психологическое сопровождение (индивидуальные консультации)	Промежуточная диагностика		6
59-60	Мини-лекция, коллективное обсуждение	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Тематика и стиль блога: проявите свою индивидуальность»	2
61	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Мой идеальный читатель»	1
62	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Как написать интересный пост?»	1
63-64	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Садись и пиши»	2
65-66	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Личный стиль»	2
67	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Как редактировать себя»	1
68	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы	«Мастерство написания заголовков»	1

	обучающегося	«ПроДвижение»		
69-70	Тренинг публичного выступления	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Разминка. Экспресс-диагностика»	2
71-72	Тренинг публичного выступления	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Шутка»	2
73-74	Тренинг публичного выступления	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Типы выступлений»	2
75-76	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Создаем свой стиль. Презентуем себя»	2
77-78	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Контент– король блога»	2
79-80	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Как оформлять статьи в блоге?»	2
81-82	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Сервисы для создания необычного контента»	2
83-84	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	Фотографии для наполнения блога: купить или «взять из Интернета?»	2
85-86	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Увлекательный сценарий»	2
87-88	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	Съемка видеороликов: от идеи до воплощения. Основы режиссуры	2
89-90	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	«Основные правила съемки»	2
91-92	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «ПроДвижение»	Монтаж видеороликов. Приемы и типичные ошибки	2
93-94	Деловая игра	Занятие интерактивной	«Съемка видеоролика. Препродакшн»	2

		школы «ProДвижение»		
95-96	Деловая игра	Занятие интерактивной школы «ProДвижение»	« Препродакшн (подготовка к съемкам)»	2
97-98	Деловая игра	Занятие интерактивной школы «ProДвижение»	«Пропродакшн (съемка ролика)»	2
99-100	Деловая игра	Занятие интерактивной школы «ProДвижение»	«Постпродакшн (работа с материалом)»	2
101-104	Индивидуальное психологическое сопровождение (индивидуальные консультации)			4
3-й этап: «Заключительный»				
105-112	Индивидуальные презентации обучающихся	Занятие интерактивной школы «ProДвижение», презентация каждым участником своего проекта	«Презентация своего проекта в блоге»	8
	Итого			60

Перечень информационно-методических материалов:

1. Деловая игра «Реализация проекта «Съемка видеоролика : метод. указания / Сиб. гос. индустр. ун-т ; сост. Е. В. Протопопов, Д. А. Гафарова, Л. А. Ермакова, И. Ю. Кольчурина, Т. В. Кораблина, А. И. Куценко, Е. Г. Лашкова, М. В. Ляховец, О. Г. Приходько, А. В. Феоктистов. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2016. – 27 с.
2. Как поставить свет для видео блога и съёмки в студии. Видео из YouTube, 2:05, загружено « Koldunov Brothers,» апрель 14, 2017, <https://www.youtube.com/watch?v=CvwpO5UmeWE>.
3. Методические рекомендации по созданию рекламно-информационных видеофильмов в образовательных учреждениях / Серебрякова Е.В., Тихова М.А. – СПб. – 2017. – 13 с.
4. Самоучитель. Создай свой блог бесплатно! [Электронный ресурс] // <http://school.olejnikova.ru/shkola-blogera>: Школа блогера: от новичка до профессионала. URL: <http://school.olejnikova.ru/shkola-blogera> (дата обращения: 18.06.2018).

5. Трюки со штативом. Видео из YouTube, 3:17, загружено «MovieSecrets Видео – это просто!», октября 10, 2012, <https://www.youtube.com/watch?v=jXV7mbzESbg>.

6. Тур по домашней видеостудии (часть 1). Видео из YouTube, 5:27, загружено «MovieSecrets Видео – это просто!», май 05, 2016, <https://www.youtube.com/watch?v=eEbYdWJMTOg>.

7. Тур по домашней видеостудии (часть 2). Видео из YouTube, 9:02, загружено «MovieSecrets Видео – это просто!», май 13, 2016, <https://www.youtube.com/watch?v=m-ybR9WlvnQ>.

8. Уроки монтажа и видеосъемки. [Электронный ресурс] // <https://videosmile.ru>: VideoSmile: все о визуальных эффектах и моушн-дизайте в одном месте. URL: <https://videosmile.ru/lessons/videographers> (дата обращения: 18.06.2018).

9. Наглядные пособия: презентации для занятий, видеоматериалы

Перечень специального оборудования, необходимого для успешной работы над заданиями модуля

1. Кабинет-аудитория не менее 30м.кв., аудиторные столы – не менее 10, стулья -15, возможность проводить презентации для большого количества участников (помещение или рекреация площадью более 50 м.кв.).

2. Персональные компьютеры или ноутбуки - не менее 5, включенные в локальную сеть, имеющие доступ в сеть Интернет.

3. Объектив Canon EF 24-105 / 4 L IS USM (Япония).

4. Цифровой фотоаппарат Canon EOS 600D Kit (Китай) (с объективом).

5. Карта памяти Kingston SDHC Card.

6. Аккумулятор CANON LP-E6 (Китай).

7. Объектив Sigma AF 50mm F/1.4 EX DG HSM CANON (Китай).

8. Радио пускатель HENSEL Radio Flash trigger 3950 (Германия).

9. Набор масок боке на объектив для создания эффектов.

10. Карандаш для чистки оптики Lenspen LP-2 (Китай).

11. Цифровой фотоаппарат Canon EOS 60D.

12. Комплект студийного света.

13. Комплект студийного света Dek - 2316 Pop Pro Kit.

14. Объектив Canon EF 28-300 Объектив Canon EF 100/2.8 1 макро.

15. Объектив Canon EF 24/105/4 Lisusm.

16. Объектив Sigma AF 105 mm f 2.8 marko ex.

17. Система установки фона b - 1012 H.

18. Студийная система установки фона с 4 парами держ..

19. Стойка с перекладиной Видеокамера Canon HF G30.
20. Накамерный свет Polaroid 10 Pro.
21. Методическое и программное обеспечение.
22. Принтер.
23. Мультимедийный проектор.
24. Интерактивная доска.

Перечень материалов и пробников, необходимых учащимся для успешной работы над заданиями модуля

1. Видеостудия. Пакет лучших программ для создания видео на русском AMS Software 2012.
2. Программа Movavi Video Editor.
3. Программа Shotcut.
4. Программа Lightworks.

Перечень литературы, необходимой для успешной работы над задачами модуля

1. Георгий Тудоси. Краткий курс фотографии для начинающих. Съемка в путешествии.
2. Гриффин З. Как стать успешным влогером / З. Гриффин. – М.: «АСТ». – 2017. – 352 с.
3. Кононов Н. В. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков / Николай В. Кононов. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2017. – 246 с.
4. Кот Д. Копирайтинг. Как не съесть собаку. Создаем тексты, которые продают. – СПб.: Питер. – 2016. – 256 с.
5. Крис Вестон. Цифровая зеркальная камера. Искусство съемки и работа с изображениями. – М.: «АРТ-РОДНИК». – 2007. – 189 с.
6. Нилова Л. Поп-арт маркетинг: Insta-грамотность и контент стратегия. – М.: «АСТ». – 2017. – 288 с.
7. Новикова Е., Савельев Д. 100+ хаков для интернет-маркетологов. – М.: Альпина Паблишер. – 2018. – 303 с.
8. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – М.: Альпина Паблишер. – 2016. – 440 с.
9. Ющук Е. Л. Блог. Создать и раскрутить [Электронный ресурс] // Klex.ru: книжный архив. URL: <http://www.klex.ru/7m8> (дата обращения: 18.06.2018).

Модуль 3. «Продвижение»

Образовательная задача: освоение обучающимися способов развития проекта.

Учебные задачи:

- Освоить возможности технологий маркетинга в социальных сетях;
- Освоить навыки делового общения;
- Познакомиться с правовыми и этическими основами профессиональной деятельности в сети Интернет.

Программа модуля 3 «Продвижение» представлена в таблице 2.

Таблица 3

Программа модуля 3 «Продвижение»

№ занятия	Образовательная форма	Игровая форма	Тема	Кол. часов
113-114	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «РгоДвижение»	Маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing)	2
115-116	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «РгоДвижение»	Поиск целевой аудитории, формирование сообщений с учетом специфики сетевого ресурса	2
117-118	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «РгоДвижение»	Способы создания вирусного контента	2
119-120	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «РгоДвижение»	Потребительский инсайт	2
121-122	Мини-лекция, индивидуальная работа каждого обучающегося	Занятие интерактивной школы «РгоДвижение»	Монетизация блога. Как зарабатывать на ведении блога деньги/ имя и возможно ли то и другое.	2
123-124	Мини-лекция, коллективное обсуждение	Занятие интерактивной школы «РгоДвижение»	«Правовые основы деятельности блогера; авторское право в сети Интернет»	2
125-126	Мини-лекция, коллективное обсуждение	Занятие интерактивной школы «РгоДвижение»	«Этический кодекс блогера»	2

127-128	Тренинг	Работа в командах. Создание презентации своего малого бизнеса	«Культура делового общения: бизнес pro et contra»	2
129-134	Индивидуальное психологическое сопровождение (индивидуальные консультации)	Заключительная диагностика		6
3-й этап: «Заклучительный»				
135-144	Индивидуальные презентации обучающихся	Занятие интерактивной школы «ProДвижение», презентация каждым участником своего проекта	«Презентация «Маркетинг моего проекта»	10
Итого				32

Перечень информационно-методических материалов:

1. Наглядные пособия: презентации для занятий, видеоматериалы

Перечень специального оборудования, необходимого для успешной работы над заданиями модуля

1. Кабинет-аудитория не менее 30м.кв., аудиторные столы – не менее 10, стулья -15, возможность проводить презентации для большого количества участников (помещение или рекреация площадью более 50 м.кв.).

2. Персональные компьютеры или ноутбуки - не менее 5, включенные в локальную сеть, имеющие доступ в сеть Интернет.

3. Сервер сети.

4. Принтер.

5. Мультимедийный проектор.

6. Интерактивная доска.

5. Наглядные пособия: презентации для занятий, видеоматериалы.

Перечень литературы, необходимой для успешной работы над задачами модуля

1. Джеффри М. Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый. – М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер». – 2013. – 284 с.

2. Ли Одлен. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему. – М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер». – 2013. – 384 с.

3. Майкл Миллер. YouTube для бизнеса. Эффективный маркетинг с помощью видео. – М. : ООО «Манн, Иванов и Фербер». – 2012. – 330 с.

4. Сенаторов А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. – М. : Альпина Паблишер. – 2018. – 153 с.

5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер». – 2016. – 240 с.

6.

9. Качественная характеристика педагогического состава, реализующего программу

Программу может реализовывать как один педагог дополнительного образования, который будет вести одну или несколько групп, так и несколько педагогов, каждый из которых будет вести свой модуль.

Требования к педагогическому составу, который будет реализовывать деятельность в рамках данной программы представлены в табл. 4.

Таблица 4

Характеристика педагогического состава

№ п/п	Категория	Требования
1.	Педагог дополнительного образования, реализующий модуль 1	<ul style="list-style-type: none"> • Высшее педагогическое образование. • Знание возрастных особенностей детей 14-17 лет. • Знание профориентационных и проективных методик. • Владение навыками ведения тренингов личностного роста, креативного мышления. • Владение инструментами ТРИЗ-педагогике. • Владение методами и приёмами «Тайм-менеджмента» • Умение организовывать исследовательскую и проектную деятельность с детьми. • Владение цифровыми инструментами коммуникации
2.	Педагог дополнительного образования, реализующий модуль 2	<ul style="list-style-type: none"> • Высшее педагогическое образование. • Знание возрастных особенностей детей 14-17 лет. • Умение организовывать исследовательскую и проектную деятельность с детьми. • Владение технологиями создания текстов. • Владение цифровыми инструментами коммуникации. • Владение мультимедийными программами
3.	Педагог дополнительного образования, реализующий модуль 2	<ul style="list-style-type: none"> • Высшее педагогическое образование. • Знание возрастных особенностей детей 14-17 лет. • Владение приёмами «эффективной

		<p>коммуникации», стратегиями поведения в конфликтных ситуациях</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение организовывать исследовательскую и проектную деятельность с детьми • Знание основ предпринимательской деятельности и маркетинга. • Умение составлять маркетинговый план • Умение организовывать исследовательскую и проектную деятельность с детьми.

10. Список литературы для детей

1. Гозман, О. Что такое бизнес? / О. Гозман, В. Правоторов, Е. Шахова. - М.: Альпина паблишер, – 2010.
2. Грецов, А. Г. Выбираем профессию. Советы практического психолога. – СПб.: Питер. – 2009.
3. Научите себя думать: самоучитель по развитию мышления / Э. Боно /Пер. с англ. А. А. Курсков. – Минск : «Попурри». – 2005. – 288 с.
4. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно»: Альпина Бизнес Букс. – 2006. – 81 с.
5. Кононов Н. В. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков / Николай В. Кононов. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2017. – 246 с.
6. Нилова Л. Поп-арт маркетинг: Insta-грамотность и контент стратегия. – М.: «АСТ». – 2017. – 288 с.
7. Майкл Миллер. YouTube для бизнеса. Эффективный маркетинг с помощью видео. – М. : ООО «Манн, Иванов и Фербер». – 2012. – 330 с.
8. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – М.: Альпина Паблишер. – 2016. – 440 с.
9. Профессии. Когда я вырасту, то стану / С. Санжа, М. Стари. - Мелик-Пашаев, 2015.
10. Сенаторов А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. - Альпина Паблишер, 2017. - 153 с.
11. Тундалева В. Как выбрать профессию в 17 лет – Феникс, 2014. - 208с.
12. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер». – 2016. – 240 с.
13. Чуб, Н. Азбука бизнеса. – Харьков: Фактор. – 2011.
14. Шер Б., Готтлиб Э. Мечтать не вредно. Как получить то, чего действительно хочешь. – М. : ООО «Манн, Иванов и Фербер». – 2016. – 352 с.

15. Ющук Е. Л. Блог. Создать и раскрутить [Электронный ресурс] // Klex.ru: книжный архив. URL: <http://www.klex.ru/7m8> (дата обращения: 18.06.2018).

11. Список литературы для педагогов, реализующих программу

1. Бодров В.А. Проблемы профессионального психологического отбора. // Психологический журнал. – 1995. – № 2. – С. 26–28.
2. Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности. – М.: PerSe. – 2001. – 511 с.
3. Вочков И. Основы технологии группового тренинга. Психотехники. – Ось 89.
4. Высоков, В. В. Малые предпринимательства. Предпринимательский всебуч для школьников. Научно-практическое пособие.
5. Газета «Школьный психолог». – №41. – 2003.
6. Газета «Школьный психолог». – №№ 19, 29. – 2004.
7. Газета «Школьный психолог». – №4. – 2006.
8. Гарбузов В.И. Практическая психотерапия, или Как вернуть ребёнку и подростку уверенность в себе, истинное достоинство и здоровье. – СПб.: Сфера. – 1994.
9. Копытин А.И. Практикум по арт - терапии. – СПб. – 2000.
10. Ласков, С.Л. Живая инновация. Мышление 21 в. Пособие для старшеклассников. – М.: Просвещение. – 2010.
11. Макшанов С.И., Хрящева Н.Ю. Психогимнастика в тренинге. – СПб. – 2001.
12. Обществознание: учебник для учащихся 10 классов общеобразовательных учреждений: базовый уровень / под редакцией Л.Н. Боголюбова. – М.: Просвещение. – 2015.
13. Обществознание: учебник для учащихся 11 классов общеобразовательных учреждений: базовый уровень / под ред. Л.Н. Боголюбова. – М.: Просвещение. – 2015.
14. Организация повышения квалификации педагогических работников в области финансовой грамотности обучающихся. Методические рекомендации. – М., – 2016.
15. Прихожан А.И. Психология неудачника: Тренинг уверенности в себе. – М.: ТЦ Сфера». – 1997.
16. Прутченков А.С. Социально-психологический тренинг в школе. – М.: ЭКСМО-ПРЕСС. – 2001.
17. Чистякова, С.Н. Профессиональное самоопределение / С.Н.Чистякова, В.Ф. Родичев. – М.: ОИЦ «Академия». – 2010. – 176 с.
18. Электронный учебник «Основы предпринимательской деятельности». – Ростов-на-Дону. – 2010.

12. Список литературы для родителей

1. Антонова, М. Профессиональный навигатор. 9 класс. Рабочая тетрадь для родителей. М.: Русское слово. – 2017. – 24 с.
2. Литвак Н. Формула призвания. Семь правил выбора вуза. – М.: Альпина нон – фикшн. – 2012.