

Частное учреждение дополнительного профессионального образования
Центр гуманитарного образования "Лингва"

Рекомендована решением
Ученого Совета ЧУ ДПО ЦГО "Лингва"
Протокол № 8
от «19» 04 2018



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ЧУ ДПО ЦГО "Лингва"
Р.Ю. Журавлева
«19» 04 2018

Общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Искусство предпринимательства»

г. Сургут, 2018

Паспорт программы

	Полное название программы	Дополнительная общеразвивающая программа «Искусство предпринимательства» социально-педагогической направленности разработана
	Цель программы	создание реальных условий для адаптации старшеклассников в современной экономической жизни, развитие личностных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.
	Сроки реализации программы	9 месяцев, 72 часа
1.	Название организации	Частное учреждение дополнительного профессионального образования Центр гуманитарного образования «Лингва»
2.	Лицензия	№2780 от 17 ноября 2016 года выдана Службой по контролю и надзору в сфере образования Ханты- Мансийского автономного округа- Югры
	Почтовый адрес организации	628400, г.Сургут, ул. Университетская, 3 офис 20
	Телефон E-mail	8 (3462)235-789
	Ф.И.О. руководителя организации	Журавлёва Раиса Юрьевна
	Социальные партнёры - Учреждения, участвующие в реализации программы	Сургутская Торгово-Промышленная Палата , Фонд поддержки предпринимательства, г. Сургут.
	Участники программы	дети в возрасте от 14 до 16 лет, педагоги ЧУ ДПО ЦГО «Лингва», родители, заинтересованные в разностороннем развитии ребенка.
3.	Авторы программы	Л.В. Журавлева, М.Н. Садыкова, М.В. Гусева

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Искусство предпринимательства» социально-педагогической направленности разработана в соответствии со следующими нормативно правовыми документами: Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года, Приказом Минобрнауки РФ от 29 августа 2013 г. N 1008, Концепцией развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р), Письмом от 1 апреля 2015 года № 19- 2174/15-0-0 «О методических рекомендациях по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ различной направленности», «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (СанПиН 2.4.4.3172-14), Уставом и локальными актами ЧУ ДПО ЦГО «Лингва»).

Сегодня не нужно никому доказывать необходимость экономических знаний. Невозможно представить современного человека, не сталкивающегося с проблемами рыночных отношений. И чем раньше он познакомится с основными понятиями и категориями экономики, закономерностями экономических процессов, тем легче будет строить свою взрослую жизнь.

В связи с введением нового закона об образовании (Федеральный закон об образовании № 273 от 29.12.2012г.) появилась необходимость изменения содержания образовательной программ: технологии ее реализации, методологии, содержания и процедуры оценивания результатов освоения программы.

Новая парадигма образования, реализованная ФГОС – это переход от системы образования информационной к системе деятельностной, формирующей у обучающихся компетенции самостоятельного поиска по основным предметным знаниям при решении конкретных личностно-значимых задач, в том числе в ситуациях неопределенности.

Разработка данной программы позволяет обеспечить уровень подготовки обучающихся, а так же позволяет осуществить такую их подготовку, которая является достаточной для углубленного изучения предмета.

Программа «Искусство предпринимательства» ставит перед собой задачу – познакомить подростков с основными категориями рыночной экономики предпринимательства, менеджмента и маркетинга, показать их взаимосвязь; дать начальные знания о цивилизованном бизнесе и рыночных отношениях.

Дополнительная общеразвивающая программа является теоретическим курсом с практическими заданиями тематически разбитыми по модулям. Каждый модуль дополнен факультативным материалом, в котором даны поучительные истории знаменитых фирм, пояснение специальных слов терминов, вошедших в последнее время в нашу жизнь. Проводятся деловые игры, мозговые штурмы, решаются задачи. После изучения каждого модуля проводится тестирование.

Программа имеет образовательное, воспитывающее и практическое значение.

Цель: создание реальных условий для адаптации старшеклассников в современной экономической жизни, развитие личностных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

Задачи:

1) сформировать практические способности у учащихся и подготовить к самостоятельной трудовой жизни через обучение предпринимательской деятельности.

2) сформировать у старшеклассников комплекс знаний и умений для грамотного и осознанного выбора профиля обучения с учетом дальнейшего профессионального развития.

3) организовать условия для обучения в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников и возможность их ориентации на выбор будущей профессии.

Реализация указанных выше целей и задач предопределяет использование в общеразвивающей программе новых для данной возрастной

категории учащихся методов формирования экономического мышления и принципов их воплощения через различные формы занятий.

В сфере обучения: лекции, практические занятия с обсуждением экономических ситуаций обеспечивают получение основ знаний о современной предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга.

В сфере мотивации: проведение устных блиц – опросов, тестов, написание эссе. Практическое участие в деловых играх, мозговых штурмах, экономической викторине позволяет учащимся ощутить всю специфику, трудности и преимущества экономической деятельности в условиях рынка, что не может не вызвать стремление к цивилизованному предпринимательству как средству заработать доход.

В сфере самообразования: самостоятельное изучение отдельных разделов тем с фиксацией главных опорных моментов, посещение занятий, составление конспектов обеспечивают формирование экономического поведения с решением проблемы выбора.

В ходе реализации программы формируются мини - группы для проектной работы, что позволяет выявить качество усвоения предлагаемого материала.

Планируемые результаты

Программа формирует три типа результатов- образовательные, предметные и компетентностные.

Образовательные результаты определены типом практик, используемых в реализации программы.

Под **образовательными результатами** будем понимать согласно новым требованиям ФГОС личностные достижения учащегося в процессе освоения содержания образования, выражение степени его успешности и личностного роста. Образовательные результаты это знание и умение применять на практике образовательной деятельности, понимать, освоить на уровне представлений, быть готовым использовать в процессе дальнейшего обучения, быть готовым использовать вне рамок учебного предмета. Таким образом, в рамках общеразвивающей программы «Искусство предпринимательства» будут освоены следующие виды практик и умений, формирующих основы проектного мышления, столь необходимого в условиях современного мира, а также развивающих аналитическое мышление, умение выстраивать связи и зависимости, что непосредственно

складывается в конкретный определенный финансовый результат предпринимателя. К образовательным результатам относятся: развитие познавательных интересов, развитие информационной культуры, освоение умений творчески применять знания в практических ситуациях, сдвиг от поглощения информации к производству знаний и прочее. Таким образом, **предметными результатами** освоения программы будут: овладение понятиями что такое предпринимательство, что такое менеджмент, кто такой менеджер, ознакомятся с источниками доходов, овладеют практикой планирования расходов, узнают условия регистрации фирм и состав учредительных документов, узнают условия эффективности бизнеса, виды финансирования, формы управления, факторы повышения и понижения производительности труда, пути получения прибыли и факторы банкротства. Учащиеся общеразвивающей программы «Искусство предпринимательства» научатся составлять бизнес – планы, где возможно будет оценить **компетентностные результаты**, в том числе исследовательские способности через умение проводить маркетинговые исследования, определение рынка сбыта продукции или представления услуг; аналитические способности через умение находить источники увеличения прибыли, уметь сбывать товар, получать прибыль, решать экономические вопросы: что? как? кто?/

Успешное освоение программы «Искусство предпринимательства» предполагает:

- 1) овладение учащимися знаниями о составляющих сферы современной экономики, производства товаров и услуг, структуре организаций, спросе на рынке труда;
- 2) приобретение умений ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы; формирование культуры поведения, культуры речи (устной и письменной), уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению; развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности.

Формы контроля и оценки

Методическая служба ЧУ ДПО ЦГО «Лингва» разработала (в соответствии с федеральным законом об образовании № 273 от 29.12.2012) критерии оценок промежуточной, итоговой аттестации и текущего контроля освоения программы.

Основные виды учета знаний, умений и навыков учащихся в процессе обучения

Профориентационное тестирование, входной контроль тестирование, текущий контроль (определяет степень усвоения учащимися учебного материала, практических умений и качество выполнения на всех этапах работы).

Формы проведения контроля

Собеседование (диалоговая диагностика);
устный опрос;
педагогическое наблюдение;
тестирование;
самооценка учащимися своих работ;
анализ текущих и творческих работ;
защита проектных работ.

Разработаны контрольные работы и тестовые задания по темам: «Реклама», «Маркетинг», «SWOT –анализ» и др., позволяющие оценить приобретенные знания и умения. Таким образом , промежуточная и итоговая аттестация учащихся проводится в соответствии с локальными актами учреждения.

Компетентностные результаты оцениваются через защиту проектных работ, представляющих собой процедуру защиты бизнес-плана группы, где можно оценить развитие такие личностных компетенций, как умение работать в команде, умение принимать решение, занимать лидерскую позицию, аргументировано отстаивать свою точку зрения, а также умение признать ошибочность ранее высказанного суждения, как возможность для дальнейшего развития. В рамках итоговой защиты также можно отследить умение оперировать экономическими терминами и понятиями, через истинное понимание значений, как части предметного результата общеразвивающей программы « Искусство предпринимательства». Точность расчетов и убедительность представляемых бизнес- планов для конкурсного

жюри, как итоговая аттестация по образовательным результатам, является неотъемлемой частью защиты проектной групповой работы.

Лист оценивая итоговой защиты групповых проектных работ (бизнес-планов) представлен в **Приложении 1**.

Образовательные форматы

Для того, чтобы вызвать интерес к предпринимательской культуре и решить поставленные задачи, используются активные и интерактивные форматы: совместная групповая работа, дебаты, моделирование, ролевые игры, дискуссии, индивидуальные и групповые проекты, обсуждения, правильно подобранные вопросы (вызывающие интерес у учащихся и привлекающие их внимание, помогающие оценить уровень знаний, помогающие более углубленно подойти к теме, апеллирующие к эмоциям учащихся), метод проектирования, публичные выступления, тренинговые игры, мозговой штурм. Эти образовательные форматы не только повышают интерес учащихся, но и обеспечивают более глубокое усвоение содержания, понимание предпринимательской культуры.

Для обучения необходимо не только разнообразие методов, но и методических и дидактических материалов. Для этого используются: учебники, монографии, первоисточники, документы, законы, периодическая печать. Большую помощь для выполнения поставленных задач играет техническое оснащение занятий: компьютер, видеоаппаратура, телевизор, SMART-доска, проектор.

Техническая платформа

Для обучения необходимо не только разнообразие методов, но и методических и дидактических материалов. Для этого используются: учебники, монографии, первоисточники, документы, законы, периодическая печать. Большую помощь для выполнения поставленных задач играет техническое оснащение занятий: компьютер, видеоаппаратура, телевизор, SMART-доска, проектор.

Для реализации программы будут использованы: компьютеры для педагогов, планшеты и ноутбуки с программным обеспечением для детей, в первую очередь, презентационное и позволяющее делать монтаж. Экран, проектор, SMART-доска, позволяющее осуществлять интерактивные упражнения, виртуальные экскурсии. Звуковоспроизводящая и звукоусиливающая аппаратура. Кафедра для выступления. Видеокамера и микрофон для онлайн занятий со сверстниками из зарубежья и с профессионалами.

1) Проектор BenQ MW529- , проектор NEC projector UM351W LCD, проектор Beng MW526E DLP 3200m(1366*768), проектор BenQ MX520, проектор BenQ MX50- всего 6 штук;

2) Ноутбук HP 15-bs 025 ur Pentium, ноутбук Lenovo B560, Ноутбук ASUS X553MA Pen, ноутбук Lenovo B590, ноутбук Lenovo B50-30G, ультрабук ASUS TAICHI 21, Ноутбук Lenovo IdeaPad S510p Core i5 – 22675- всего 50 штук;

3) ЭКШН камера GoPro HEROS- 1 шт.

4) Экран 120 (306 см) для проектора Classik Solution Premier – 6 шт.

5) Доска маркерная 120*180 Berllingo SDm-01030 , доска магнитно-маркерная 120*180 см EK22444, доска магнитно-маркерная 90*60 см -6 шт.

6) Интерактивная доска Classic Solution Dual Touch V98 -6 шт;

7) Телевизор LED 40 Samsung, телевизор плазменный 42 " LG 42PQ301R - 6 шт;

8) Микрофон Blue Yeti Platinum с доставкой EMS, микрофон Дехр, микрофон Logitech Desktop Microphone- всего 4 шт.

Содержание по тематическим модулям

Модуль 1: Предпринимательство как модель экономики

Образовательная форма	Игровая форма	Тема	Количество часов
1-ый этап: «Предпринимательство как условие развития »			
Лекция преподавателя	Доклад руководителя отдела стратегического планирования будущего	« Сущность предпринимательской деятельности»	2
Лекция преподавателя	Доклад руководителя отдела стратегического планирования будущего	« Будущее наступает сегодня. Портрет предпринимателя»	2
Формирование тематических групп	Тренинг «самопрезентация в лифте»: умение увлечь идеей за 30 секунд	«Определение потребностей общества, инвестора, покупателя, свои собственные»	2
Работа тематических групп		«Определение потребностей общества, инвестора, покупателя, свои собственные»	2

Индивидуальные и групповые консультации экспертов	Истории успеха предпринимателей города, округа, страны	«Портрет предпринимателя»	2
Индивидуальные и групповые консультации экспертов		«Принятие управленческих решений»	2
Общая дискуссия	Деловая игра «Интуиция»	«Предпринимательская интуиция. Умение «чувствовать рынок», а не считать»	2
Подведение итогов работы. Постановка задачи на второй этап	Вопросы учащихся оставшиеся без ответа. Выработка совместных задач на новый этап открытия бизнеса	«Что еще мы не знаем?»	2
ИТОГО: 16 часов			
2-ой этап: «Потребитель и потребности»			
Лекция преподавателя	Доклад руководителя	Роль потребителя в экономике	2

	отдела стратегического планирования будущего		
Лекция преподавателя	Доклад руководителя отдела стратегического планирования будущего	Пирамида потребностей Маслоу	2
Лекция преподавателя	Доклад руководителя отдела стратегического планирования будущего	Полезность блага для потребителя	2
Социальная практика	Рабочее совещание с экспертами-маркетологами	Маркетинговые исследования	2
Социальная практика	Теоретический семинар с экспертами-маркетологами	IT-маркетинг. Современный мир	2
Практикум. Исследовательская работа	Производственный совет маркетологов будущего	Определение целевой аудитории предполагаемого продукта/ услуги. Опрос целевой аудитории	4
Проектная сессия.	Доклады руководителей	Целевые аудитории. Опрос.	2

Экспертное заключение по каждому представленному исследованию	отдела маркетинга и продвижения	Современные технологии продвижения	
ИТОГО: 16 часов			

Модуль 2: Роль государства в экономике

Образовательная форма	Игровая форма	Тема	Количество часов
1-ый этап: Предприниматель государству			
Лекция преподавателя	Доклад министерства финансов	Роль государства в экономике	1
Лекция преподавателя	Доклад министерства финансов	Формы организации бизнеса. Преимущества и недостатки малого бизнеса	3
Лекция преподавателя	Доклад министерства финансов	Обязанности предпринимателей и частных лиц перед государством	2
Социальная практика	Рабочее совещание с	Организационно-правовые	2

	экспертами в области финансового планирования и юриспруденции	формы и системы налогообложения	
Практикум. Второй этап работы над проектом.	Производственный совет экономистов	Определение организационно-правовой формы и системы налогообложения. Экономическая обоснованность выбора	2
Общая дискуссия. Выступления групп. Экспертное заключение по каждому представленному расчету проекта	Доклады руководителей финансовой службы	Бизнес-план. Налоги	2
Подведение итогов работы. Постановка задачи на второй этап	Вопросы учащихся оставшиеся без ответа. Выработка совместных задач на новый этап открытия бизнеса	«Предприниматель государству. Государство предпринимателю»	2

ИТОГО: 14 часов			
2-ой этап: Государство предпринимателю			
Проблемная лекция	Теоретический семинар Экономического Совета	Государственная поддержка малого бизнеса	2
Проблемная дискуссия	Рабочее совещание с представителями государственных органов	Возможности города, региона , страны по поддержке малого бизнеса	2
Социальная практика	Круглый стол с комиссией Фонда поддержки предпринимательства: «Какие существуют меры поддержки?»	Встреча с представителями Фонда поддержки предпринимательства.	3
Социальная практика	Круглый стол с представителями СТПП: «Как предприниматели могут влиять на принимаемые решения в отношении государственно- правового регулирования	Встреча с представителями Сургутской торгово- промышленной палаты	3

	бизнеса? Как поддержать друг друга»		
Подведение итогов работы. Постановка задач на 3-ий модуль	Распределение полномочий внутри групп (по ранее представленным защищенным проектным и исследовательским работам): идея бизнеса, изучить спрос, определить целевые группы, рассчитать, найти возможности для поддержки.	«Мой бизнес»	2
Наставническое сопровождение внутри сформированных мини-групп	Определение задач внутри мини-группы с наставником	«Мой бизнес»	2
ИТОГО: 14 часов			

Модуль 3: Бизнес-проект

Бизнес-проект нацелен на освоение таких способов деятельности, которые позволяют обучающемуся, используя его социальный опыт, а также уже сделанные открытия и изобретения и применявшиеся при этом методы, разработать бизнес-идею и ее оформить в структурный план, соответствующий нормам бизнес-планирования.

В рамках реализации данного модуля предполагается работа наставников и тьюторов в мини-группах и индивидуально.

Образовательная форма	Игровая форма	Тема	Количество часов
Групповая консультация	Рабочие совещания	Работа над проектом. «Бизнес-планирование»	6
Индивидуальные консультации. Тьюторство экспертов в области экономики, маркетинга, юриспруденции, бизнеса, представители гос.служб	Рабочие совещания	Работа над проектом. «Бизнес-планирование»	4
Защита бизнес-планов. Подведение итогов	Заседания комиссии планирования будущего	«Мой бизнес»	2
ИТОГО: 12 часов			

Продолжительность программы 72 ак. часа

Нормативно-правовая база используемая в работе над модулями общеобразовательной программы «Искусство предпринимательства»:

- 1). Концепция долгосрочного социально-экономического развития до 2020 года, раздел III «Образование» (одобрена Правительством РФ 1 октября 2008 года, протокол №36).
- 2). Федеральная целевая программа развития образования.
- 3). Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа».
- 4). Федеральный государственный образовательный стандарт нового поколения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагога:

1. В зеркале экономики. Под редакцией Л.И.Жук, Минск Красико-принт, 2012г. 126с.
2. Гудырин С.Н. Основы маркетинга (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс,2005
3. Завгородняя А.В. Образовательная технология «Учебная фирма», СПб.:ПОЛИГРАФ-С, 2004.
4. Замедлена Е.А., Маркетинг. – М.: Аллель – 2006.
5. Пособие для начинающих предпринимателей Ленинградской области. - ООО «АиБ», 2008
6. Резник С.Д. Управление персоналом (книга для учителя)–, М.:ИНФРА-М,2002
7. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 2005

8. Черняк В.З. Введение в предпринимательство (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 1999

Список литературы для учащихся:

1. Ахапкин С.Д. Лоция бизнеса, учебное пособие для 10(11) классов. Допущена Министерством образования Российской Федерации, М., Вита, 2001г., 111с.
2. Волкова А.И. «Основы психологии рекламы для студентов колледжей» . Ростов на Дону :Феникс. 2006.125с.
3. Гудырин С.Н. Основы маркетинга (книга для учителя)–, М.:Вита-Пресс, 2005
4. Завгородняя А.В. Образовательная технология «Учебная фирма», СПб.: ПОЛИГРАФ-С, 2004.
- 5.Международный рынок , рабочая тетрадь, Junior Achievement Russia, М. 2000г,43с
6. Пособие для начинающих предпринимателей Ленинградской области. -, ООО «АиБ», 2008

Перечень видео, аудио пособий.

1. Л.П. Панкевич, Р.Л.Назаров Дистанционные уроки по экономике для всех. М. Солон – пресс 2006г. диск
2. Маркетинг и реклама. Мультимедийный учебник.
3. Теория и практика менеджмента, электронная книга
4. Менеджмент как школа человеческих отношений и поведенческих наук, электронная книга

Интернет – ресурсы:

1. <http://www.dist-cons.ru>
2. <http://www.siora.ru>
3. <http://www.webman.ru/animation/>
4. <http://www.market.yandex.ru/>
5. <http://www.consultant.ru/>

Кадровое обеспечение реализации образовательной программы

	ФИО	должность	образование	специальность	курсы повышения квалификации
1	Полякова Елена Аглеметдиновна	автор образовательной программы	Башкирский государственный педагогический институт, 1994	учитель русского языка и литературы	управление инновациями в компании, ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ", 2012
2	Садькова Мадина Наильевна	воспитатель летнего лагеря	г. Бишкек, Кыргызско-Российский Славянский университет, 2007	лингвист, преподаватель по специальности "Теория и методика преподавания иностранных языков и культур" (английский язык)	Языковая стажировка: ICAN Production LTD, Чипенхэм, 2013; НОФ "Методическая школа Пассова", Липецк-Сургут, 2014 "Технология коммуникативного иноязычного образования", курс "Экспертная оценка", НОФ "Методическая школа Пассова" курс "Три кита", 2013; курс "Экспертная оценка", 2013
3	Белкина Елена Михайловна	воспитатель летнего лагеря	г. Глазов Удмуртской Республики Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Глазовский Государственный педагогический институт имени В.Г. Короленко", 2007	учитель английской языка, родного языка и литературы	языковая стажировка, Осло, 16.06.2010; языковая стажировка Осло, 28.06.2010; Федеральное агенство по образованию "Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г. Короленко", 2007 секретарь-референт;
4	Биктимирова Камилла Ринатовна	педагог-организатор	НИ Южно-Уральский Государственный Университет, г. Челябинск, 2014	лингвист, 031301 теоретическая и прикладная лингвистика	
5	Андреева Надежда Анатольевна	уборщик служебных помещений	ЧОУ "Сургутский УКК ПО", 2015		
6	Паташова Елизавета Николаевна	воспитатель летнего лагеря	Вятский государственный гуманитарный университет, 2006; Волго-вятская академия государственной службы, 2010	учитель немецкого и английского языков "Иностранный язык"; экономист по специальности "Финансы и кредит"	НОФ "Методическая школа Пассова" НОУ НТ ЦГО, Липецк-Сургут, 2014 "Технология коммуникативного иноязычного образования" курс "Три кита"; языковая стажировка г. Экзетер, Великобритания, 2014; ГОУ ДПО " Кировский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования" по программе подготовки педагогов к работе в условиях профильной школы, 2008; ГОУ ДПО " Кировский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования" по программе "Информационные технологии в образовании", 2010; ГОУ ДПО " Кировский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования" по программе "Совершенствование профессиональной компетенции учителя иностранного языка в условиях реализации ФГОС"
7	Гимаев Руслан Рустамович	педагог-организатор	Кубанский Государственный Университет, 2012	лингвист, преподаватель по специальности "Теория и методика преподавания иностранных языков и культур"	НОУ НТ "Центр гуманитарного образования", Липецк-Сургут, 2012, курс "Три кита"
8	Ляпина Тамара Михайловна	воспитатель летнего лагеря	Кузбасская государственная педагогическая академия, 2012	учитель двух иностранных языков (английский и немецкий) по специальности "иностранный язык с дополнительной специальностью "иностранный язык"	
9	Рамазанова Эльмира Алиевна	воспитатель летнего лагеря	Астраханский Государственный Университет, 2012	лингвист, переводчик по специальности "Перевод и переводоведение"	
10	Эсенбаева Кадрия Алимхановна	педагог-организатор	Пятигорский Государственный Лингвистический Университет, 2013	лингвист, переводчик арабского и английского языков по специальности "Перевод и переводоведение"	Диплом о профессиональной переподготовке ФГБОУ ВПО "Пятигорский государственный лингвистический университет", 2011;
11	Султанова Олеся Ивановна	воспитатель летнего лагеря	Бирская Государственная социально-экономическая академия, 2011	учитель иностранного языка по специальности "иностранный язык"	
12	Алескеров Аркадий Русланович	педагог-организатор	Кубанский Государственный Университет, 2014	лингвист, переводчик по специальности 031202 Перевод и переводоведение	
13	Григорьева Виктория Геннадьевна	воспитатель летнего лагеря	Сургутский Государственный Университет, 2015	бакалавр, специальность 45.03.02 "Лингвистика"	

Бюджет на реализацию дополнительной общеразвивающей программы " Искусство предпринимательства"*

п/п	Наименование	сумма	Источник финансирования	
			собственные средства	Грантовые средства в форме субсидии
1	аренда помещений для занятий 12 групп учащихся при средней наполняемости группы 10 человек. 12 групп*10 учащихся в группе*2,5 кв.м*9 месяцев. Для расчета использованы нормы СанПин по наполняемости учебной аудитории. Реальная потребность в аренде 6 учебных аудиторий, при этом аренда возможна только на полный месяц. Стоимость аренды 850 руб. кв. м	1 147 500,00	1 147 500,00	0,00
2	коммунальные услуги	42 000,00	42 000,00	0,00
3	ФОТ преподавателей С НДФЛ	304 882,76	304 882,76	0,00
4	Налоги на ФОТ штатных работников	92 074,59	92 074,59	0,00
5	ФОТ привлекаемых экспертов и специалистов	11 264,37	11 264,37	0,00
6	Налоги на ФОТ привлекаемых экспертов и специалистов	3 052,64	3 052,64	0,00
7	Учебная литература для педагогических работников организации	36 278,45	36 278,45	0,00
8	Интерактивная доска Classic Solution Dual Touch V98 аудитория 1	51 999,00	0,00	51 999,00
9	Интерактивная доска Classic Solution Dual Touch V98 аудитория 2	51 999,00	0,00	51 999,00
10	Интерактивная доска Classic Solution Dual Touch V98 аудитория 3	51 999,00	0,00	51 999,00
11	Интерактивная доска Classic Solution Dual Touch V98 аудитория 4	51 999,00	0,00	51 999,00
12	Проектор BenQ MX507 аудитория 1	34 300,00	0,00	34 300,00

13	Проектор BenQ MX507 аудитория 2	34 300,00	0,00	34 300,00
14	Ноутбук HP 5- bs 025 ur Pentium, 10 штук	297 900,00	74 496,00	223 404,00
15	Крепление для проектора (со штангой)	2 500,00	2 500,00	0,00
16	Веб-камера Genius Widecam F100	2 999,00	2 999,00	0,00
17	Камера VR 360+ power bank	60 000,00	60 000,00	0,00
18	Микрофон Shure проводной (XLR 3pin)	5 000,00	5 000,00	0,00
	ИТОГО	2 282 047,81	1 782 047,81	500 000,00

Лист оценивания бизнес-проектов в рамках реализации программы « Искусство предпринимательства»

Имя: _____ Дата _____

Презентация проекта должна длиться не более 7 минут. Приглашаем Вас дать профессиональную оценку представленному проекту по следующим категориям (на 2 листах):

Категория	Продвинутый уровень (4) (выше 86%)	Зрелый уровень (3) (75-86%)	На пути к зрелости (2) (61-74%)	Начинающий уровень (1) (ниже 60%)
Содержание 20%	<p>Демонстрирует полное понимание темы/проблемы проекта. Способен точно ответить на 95% вопросов.</p> <p>Демонстрирует четкое понимание цели проекта и способен доказать достижение цели.</p> <p>В проекте 5 или более документально подтвержденных источников.</p>	<p>Демонстрирует хорошее понимание темы/проблемы проекта. Способен ответить на 80% вопросов.</p> <p>Знает цель проекта, но не достиг ее.</p> <p>В проекте 3-5 документально подтвержденных источников.</p>	<p>Демонстрирует хорошее понимание частей проекта. Отвечает на 50% вопросов.</p> <p>В проекте есть несоответствия между целью и содержанием проекта.</p> <p>В проекте 1-2 документально подтвержденных источников.</p>	<p>Не очень хорошо понимает тему/проблему проекта. Не может ответить хотя бы на 50% вопросов.</p> <p>Не интерпретирует мысли или интерпретирует неверно.</p> <p>Не указаны источники информации.</p>
Продуктивность	Демонстрирует очень	Подготовлен , но не	Частично	Демонстрирует

20%	хорошую подготовку , подготовленную речь	помешали бы еще несколько репетиций.	подготовлен, не было репетиций .	отсутствие подготовки.
Организация 20%	Выдает четкую информацию, согласно цели высказывания. Емко отвечает на поставленные вопросы.	Выдает информацию через ответы на наводящие вопросы.	Информация несодержательна. Пытается отвечать на наводящие вопросы.	Несобран , не отвечает на наводящие вопросы.
Визуальная поддержка 20%	Использует мультимедийные средства для иллюстрации основных идей. Формат визуальной поддержки усиливает содержание проекта. Презентация интересна, привлекает 95% внимания аудитории, профессионально организована.	Использует мультимедийные средства для иллюстрации основных идей. Формат презентации соответствует содержанию. Презентация привлекает 85% внимания аудитории, хорошо структурирована	Использованные мультимедийные средства не в полной мере демонстрируют основные идеи. Формат презентации в какой-то степени соответствует содержанию. Презентация привлекает 60% внимания аудитории, не очень хорошо структурирована.	Использованные мультимедийные средства не иллюстрируют основные идеи проекта. Формат не усиливает содержание проекта. Презентация не привлекает внимания аудитории. Презентация не структурирована.
Устная презентация 20%	Говорит четко и ясно 95% времени Выглядит профессионально (соблюдает дресс-код)	Говорит четко и ясно 85% времени. Соблюдает дресс-код. Стоит прямо, устанавливает	Говорит четко и ясно 50% времени. Соблюдает дресс-код, но в бахилах или крессовках или	Говорит нечетко, сложен для понимания. Дресс-код не соблюдает

	<p>Стоит ровно, выглядит расслабленно, уверенно, смотрит в глаза всем присутствующим в аудитории. Говорит так, что вся аудитория слышит .</p>	<p>зрительный контакт с аудиторией. Говорит так, что 90% времени слышит вся аудитория.</p>	<p>выгляди неопрятно. Не всегда стоит прямо и не всегда устанавливает зрительный контакт с аудиторией. Говорит так, что 80% времени аудитория слышит.</p>	<p>(повседневный стиль – джинсы, футболка). Сутулится , не соблюдает зрительный контакт. Уровень голоса недостаточен для аудитории.</p>
--	---	--	---	---