



О подходах к моделированию развития региональных систем дополнительного образования в целях создания новых мест

Павлов Андрей Викторович

зам. директора Центра общего и дополнительного

имени А.А. Пинского

Институт образования НИУ ВШЭ

Такт 1

Официально о главном

СОЗДАНИЕ НОВЫХ МЕСТ

в региональных системах дополнительного образования

Порядок создания новых мест

- ✓ Определение регионального оператора
- ✓ Разработка комплекса мер («дорожной карты»)
- ✓ Определение перечня организаций
- ✓ Определение показателей

Принципы и условия:

- Увеличение охвата ДО
- Недопустимость переоснащения существующих мест
- Доступность для всех территорий и образовательных потребностей детей
- Программный подход в управлении
- Современные технологии, новые формы и методы обучения
- Все профили ДО, где 40% отведено для технического и естественнонаучного
- Эффективное использование закупаемой МТБ как для долгосрочных программ ДО, так и для совместной урочной и внеурочной деятельности на сетевой основе, а также образовательных мероприятий
- Обеспечение расчета, обеспечивающего 80% охват в 2024 году

Распоряжение Минпросвещения РФ №Р-136 от 17.12.2019 г. «Об утверждении методических рекомендаций по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей, в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образования»

Такт 2

О проектах типовых моделей

МОДЕЛИ НОВЫХ СУЩНОСТЕЙ

в региональных системах дополнительного образования



- **«Арт-пространство»** – Центр художественного образования
- **«Спортика»** – Центр физкультурно-спортивного образования
- **«Диалог наук»** – Центр естественнонаучного образования
- **«Экостанция»** – Центр экологического образования
- **«Топос»** – Центр краеведческого образования
- **«Станция туризма»** – Центр туристического образования
- **«Лаборатория инженерии»** – Центр инженерного образования
- **«Мейкер студия»** – Центр технического образования
- **«Социос»** - Центр социогуманитарного образования

Рекомендации

- ✓ Алгоритм самообследования
- ✓ Основные требования к инфраструктуре
- ✓ Рекомендации по зонированию и брендингу
- ✓ Типовая программа и требования УМК
- ✓ Требования к кадровому обеспечению
- ✓ Показатели и методика расчета
- ✓ ...

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

и ядро содержания моделей

➤ **«Арт-пространство» (Центр художественного образования):**

- арт и дизайн, - музыка, - хореография, - театр, - цирк, - литература, - кино и фото, -...

➤ **«Диалог наук» (Центр естественнонаучного образования):**

- астрофизика, - медицина, - биотехнологии, - биоинженерия, - агрохимия, -...

➤ **«Лаборатория инженерии» (Центр инженерного образования):**

- аэрокосмические объекты и транспорт, - наземные объекты и транспорт, - водные (подводные) объекты и транспорт, - ...

➤ **«Социос» (Центр социогуманитарного образования):**

- право и экономика, - языкознание и страноведение, - практическая психология, - волонтерское движение, - самоуправление и лидерство, - игровая культура, - ...

Особенности

- ✓ Условно открытый перечень
- ✓ Возможность конструирования содержания
- ✓ Отличия по масштабу и форме реализации
- ✓ Возможность комбинации моделей и направлений



МАСШТАБ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ

Признаки: размещение, оборудование, набор образовательных направлений, сложность (уровни) и продолжительность программ охват, территориальная доступность.

- **Кружок** – реализация одного образовательного направления на базе образовательных организаций и организаций, осуществляющих обучение. Может быть развернута на площадях урочной деятельности. Реализация, как правило, одногодичных и краткосрочных программ начального уровня. Охват не менее 30 человек. Преобладает универсальное оборудование. Характерны для все типов территорий.
- **Клуб** – реализация нескольких образовательных направлений преимущественно ознакомительного и базового уровня (более 60%). Охват не менее 150 человек. Может быть развернута как на базу других организаций (как структурное подразделение), так и самостоятельно. Характерны для сельской местности, малых городов и моногородов.
- **Станция** – реализация комбинации образовательных направлений. Разворачивается на обособленных площадях. Охват не менее 600 человек. Реализация программ базового и продвинутого уровня >60%. Желательное наличие академического и производственного партеров. Преобладает узкопрофильное, профессиональное оборудование. Характерны для моногородов и крупных городов.
- **Центр** – реализация всех образовательных направлений, включая интегрированные области. Охват не менее 1000 человек в год. Реализация программ базового и продвинутого уровня >75%. Обязательное наличие академического и производственного партнеров. Преобладает узкопрофильное, профессиональное оборудование. Характерны для крупных городов и столиц регионов.

ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ

- **Стационарное решение** – разворачивается на обособленных или смежных площадях с собственным оборудованием в городах и селах. Наличие зон для индивидуальной и коллективной работы.
- **Мобильное решение** – обеспечивает регулярную периодическую натурную доступность к уникальным образовательным ресурсам ведущей организации по месту жительства в сельской местности и малых городах.
- **Дистанционное решение** – разворачивается по выбранным образовательным направлениям на площадке ведущей организации с возможностью подключения учащихся образовательных организаций региона. Наличие у ведущей организации кадровых, образовательных и материально-технических ресурсов высокого качества.
- **Сетевое решение** – разворачивается на базе образовательных и необразовательных организаций для реализации образовательных направлений ведущей образовательной организации или академического партнера.

ФОРМИРОВАНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

сопровождения реализации типовых моделей и решений

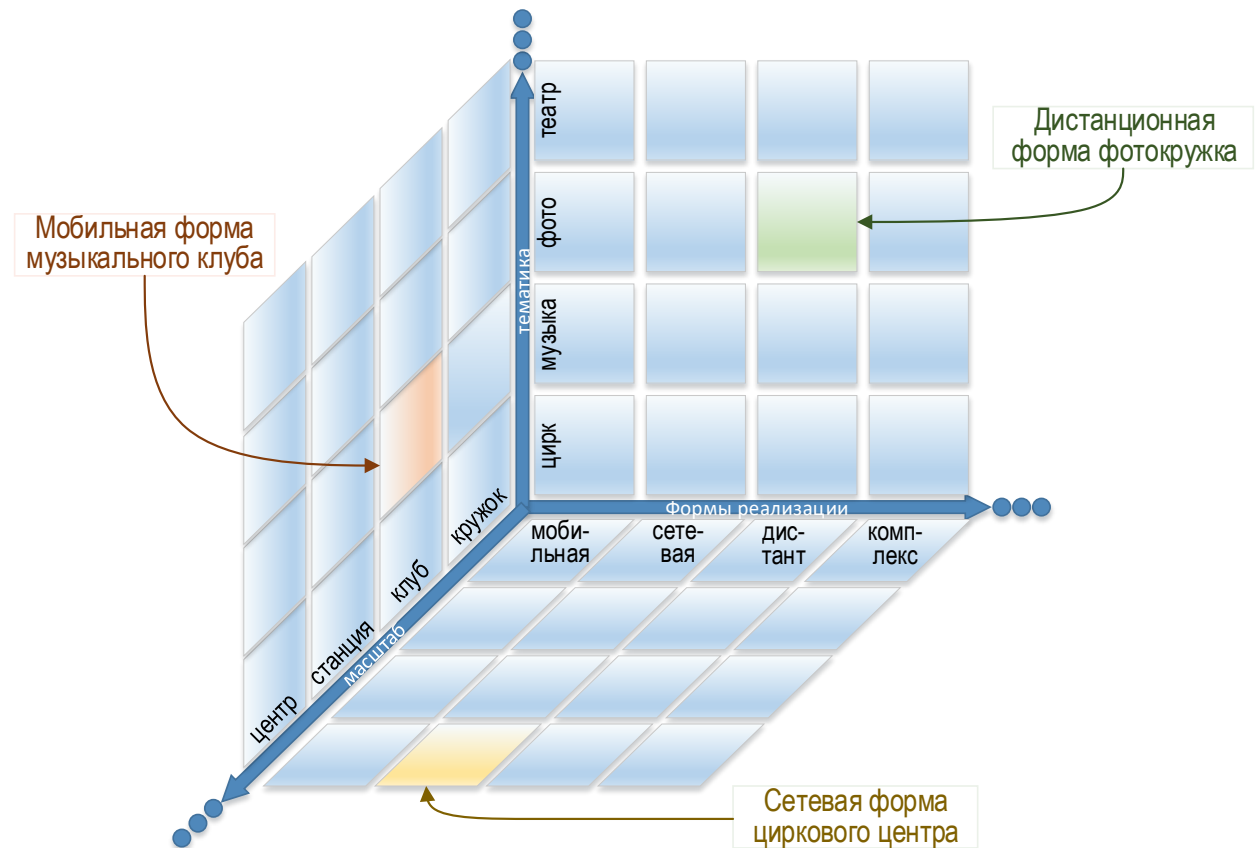


ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ

типовых моделей создания новых мест

Алгоритм создания новых мест

- ✓ Выбор направленностей и тематик
- ✓ Выбор масштаба и формы реализации
- ✓ Согласование с региональной ситуацией
- ✓ Определение модели ресурсного обеспечения



трехмерная модель на примере возможных элементов
Центра художественного образования

Такт 3

Самоанализ и данные

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ САМОАНАЛИЗА

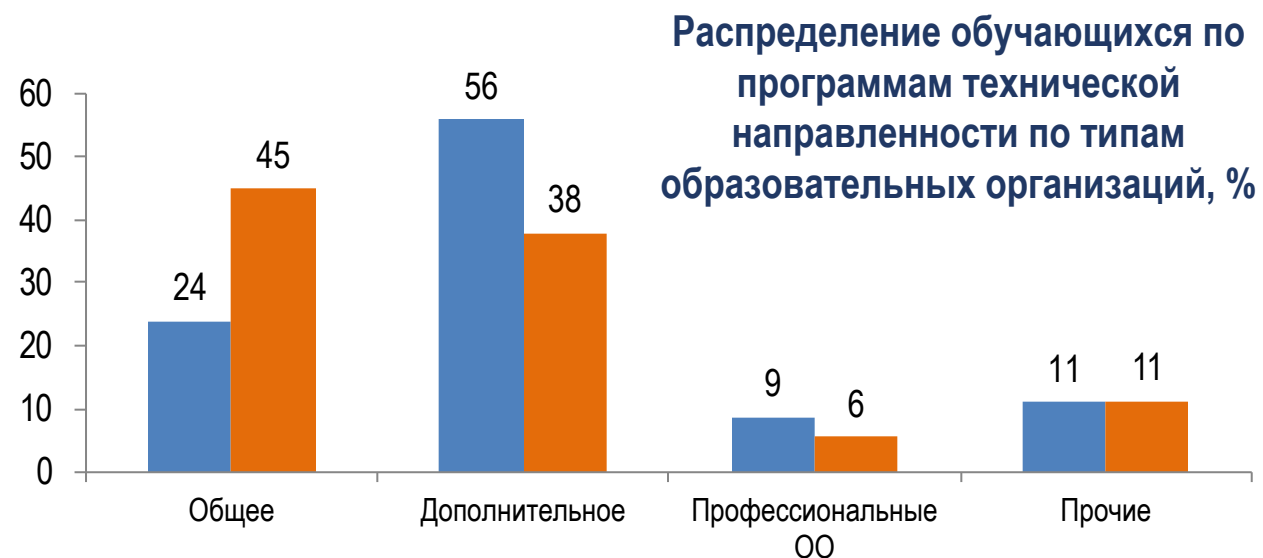
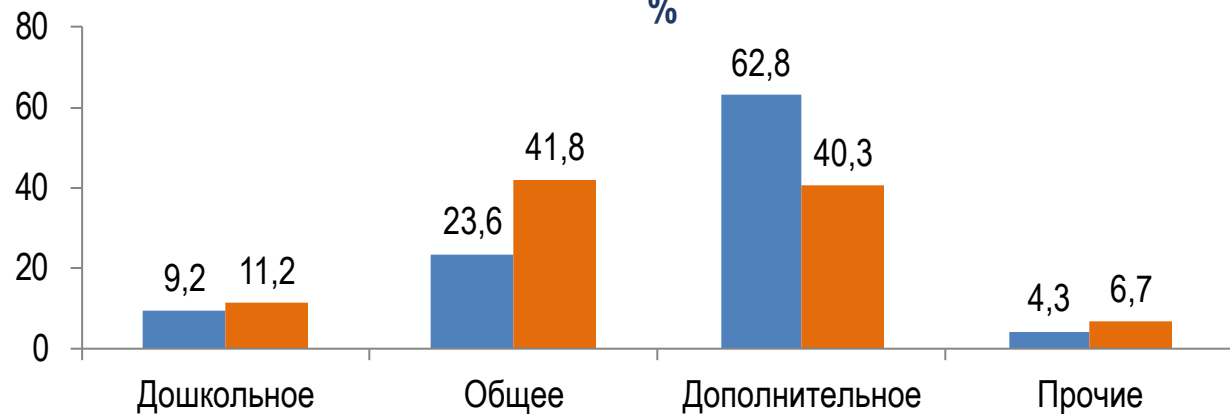
- Формы статистического наблюдения 1-ДО и 1-ДОП
 - Данные региональных навигаторов
 - Данные инвентаризации
 - Социология
- Отчеты о самообследовании образовательных организаций
 - ...

Почему нужно опираться на данные?

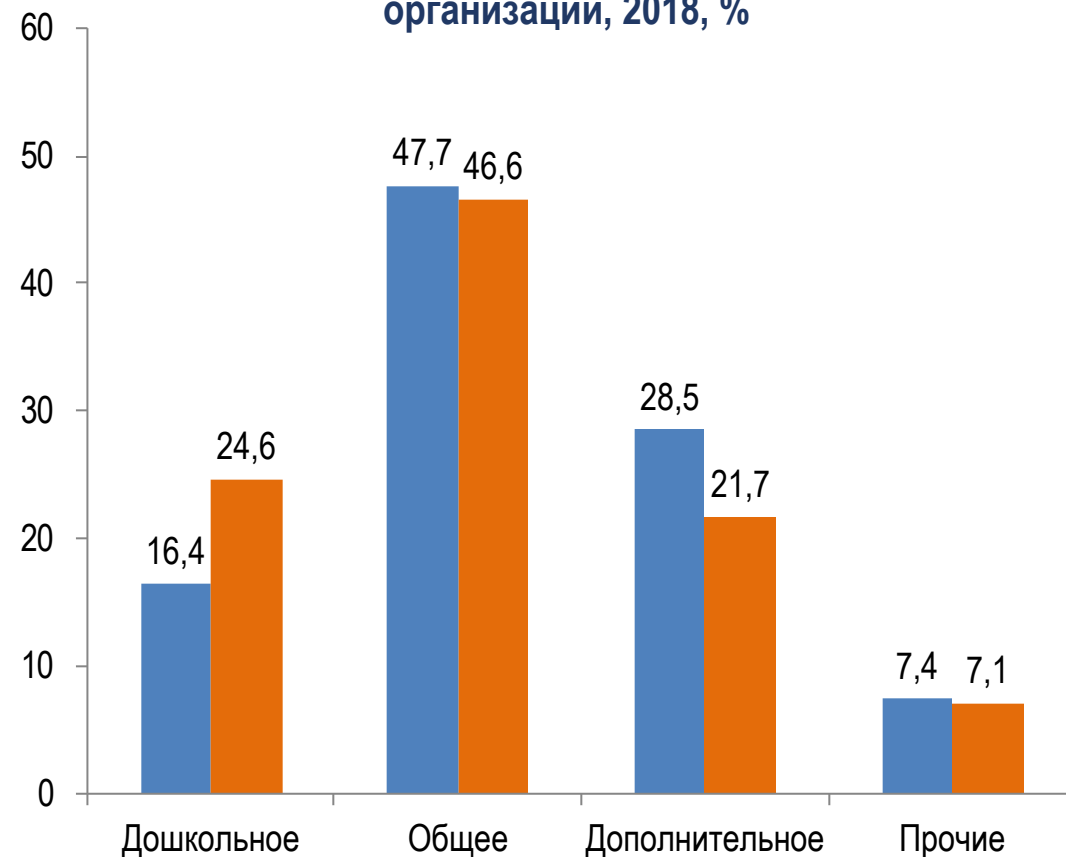
- 1) Решение нравится Вам - не значит, что нравится другим
- 2) Интуиция касается прошлого
- 3) Положительный результат «на интуиции» не всегда Ваш результат
- 4) Иррациональный оптимизм – не воспринимаем цифры, а прислушиваемся к «советчикам» и «экспертам»
- 5) Интуиция не дает учиться
- 6) Мы считаем иное неправильным

Пример региональной статистики. Возможность и важность сравнить регион со страной и федеральным округом

Распределение обучающихся по программам
ДО по типам образовательных организаций,
%

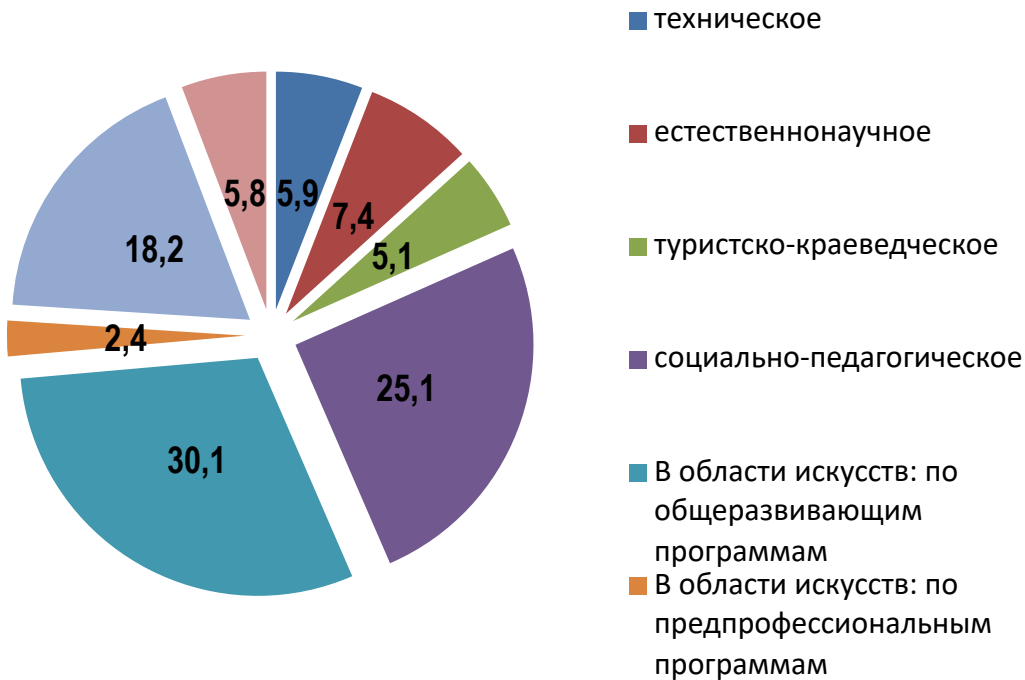


Распределение организаций, реализующих
дополнительные образовательные
программы по типам образовательных
организаций, 2018, %



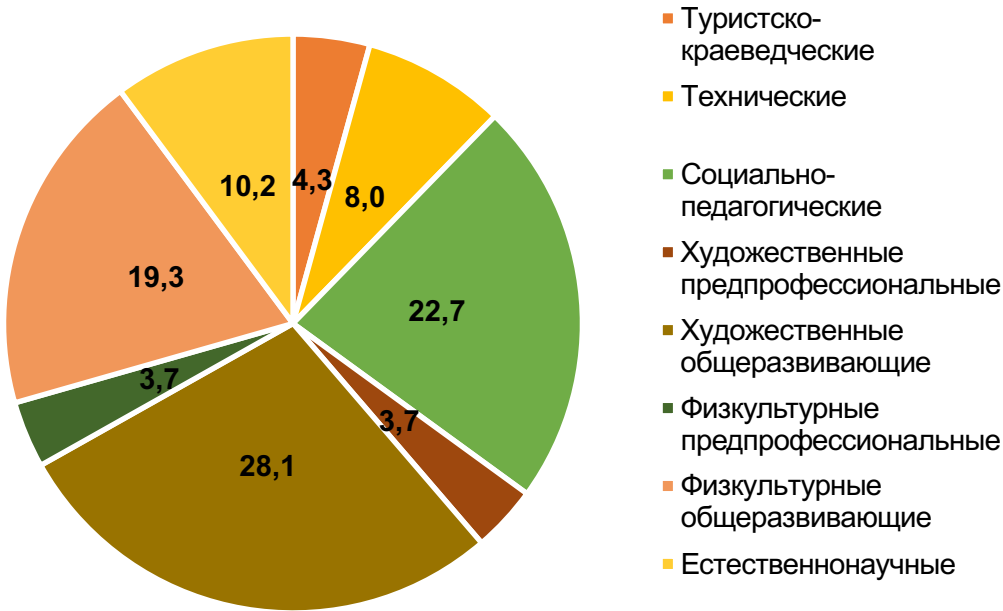
данные по региону, данные по РФ

Пример региональной статистики. Анализ структуры содержания охвата позволяет выделить сильные стороны и обнаружить дефициты

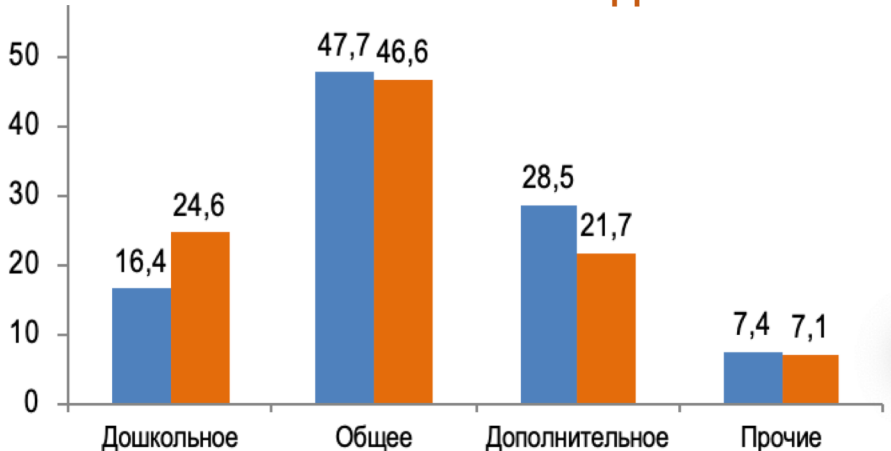


Данные по региону

Распределение организаций, реализующих дополнительные образовательные программы по типам образовательных организаций, 2018, %



Данные по РФ



Пример социологии данных. Анализ занятости и запроса на основе социологии позволяет более точно понять структуру занятости и актуальный запрос

Где сейчас занимаются



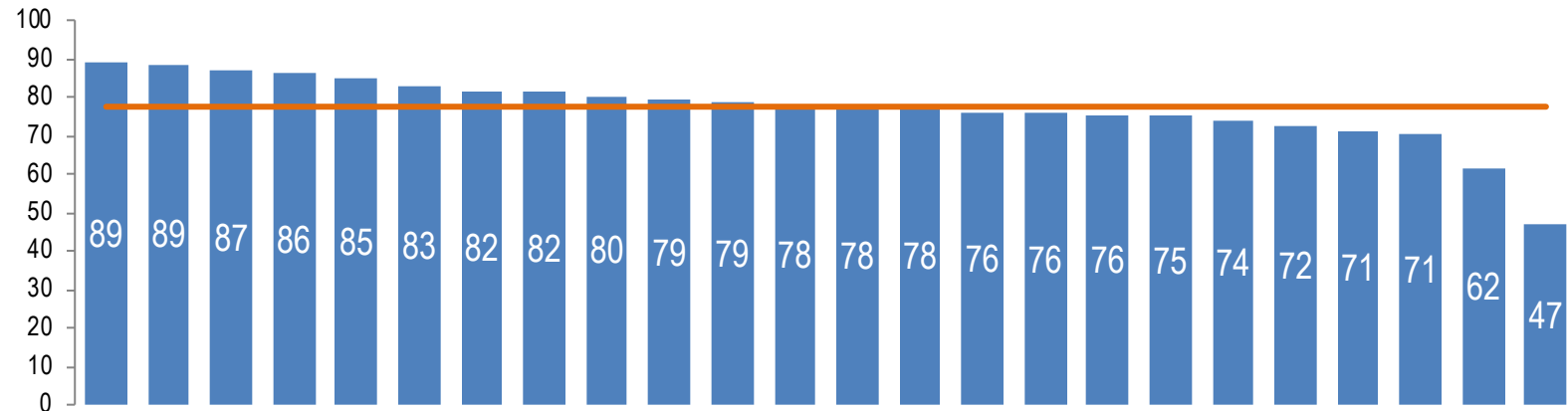
Где хотели бы заниматься



Источник: данные регионального опроса семей в сельской местности, 2019, 8038 респондентов

Пример муниципальной статистики. Заметная межмуниципальная дифференциация в части охвата и развития приоритетных профилей

Охват населения в возрасте от 5 до 17 лет включительно услугами дополнительного образования, 2018, %



Удельный вес услуг технической направленности в общем числе реализованных дополнительных образовательных услуг, 2018, %



* на примере статистических данных муниципальных образований субъекта РФ

Пример данных регионального навигатора: анализ муниципального контингента по возрастам

[illegible]

ЕСЛИ ДАННЫЕ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

- то зачем они нужны?

Нельзя управлять тем, что невозможно измерить,
... но всего, что измеримо, можно достичь»

Билл Хьюлетт



*«3 магнитофона, 3
кинокамеры заграничных,
3 портсигара
отечественных, куртка
замшевая - три куртки»*

Такт 4

Реализация алгоритма по реализации модели

ШАГ 1. ВЫБОР НАПРАВЛЕННОСТЕЙ И ТЕМАТИК

- Потребности разных стейкхолдеров
 - запрос потребителей услуг
 - потребности региональной (муниципальной) экономики и рынка труда
 - социокультурные потребности местных сообществ

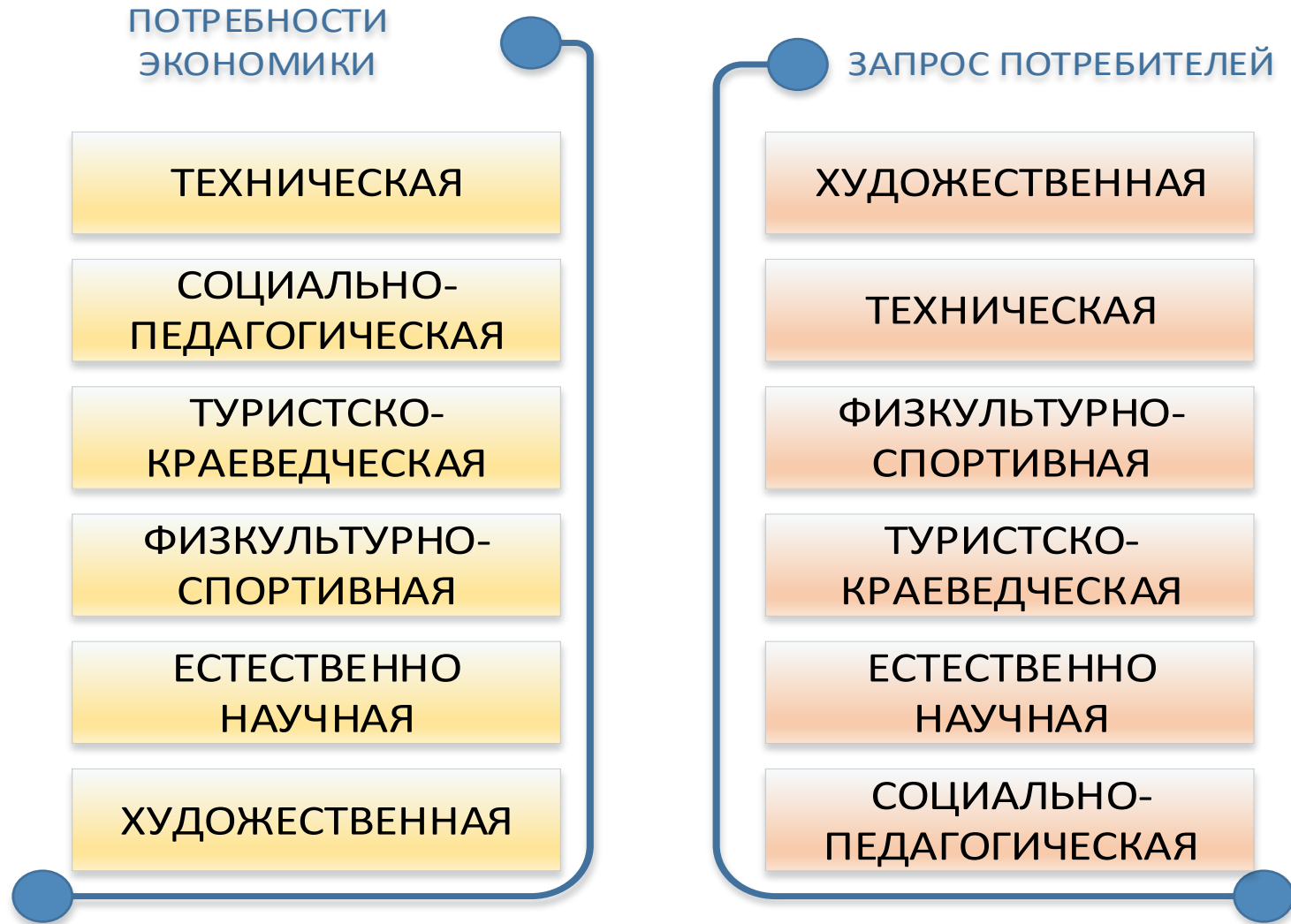
- Тактика управления развитием системы
 - компенсирующий (интенсивный) подход
 - усиливающий (экстенсивный) подход

Необходимость учета наряду с федеральной повесткой
также региональных особенностей и запроса семей и работодателей

При решении задачи по созданию новых мест важен контекст и целесообразен учет:

- социально-экономического развития субъекта РФ
- ведущих отраслей промышленности, особенностей и структуры реального сектора экономики
- академических партнеров – вузов, научных организаций
- социокультурных особенностей, уклада и региональной идентичности
- запроса и ожидания семей

ПРИМЕР РЕЙТИНГОВ ВОСТРЕБОВАННОСТИ

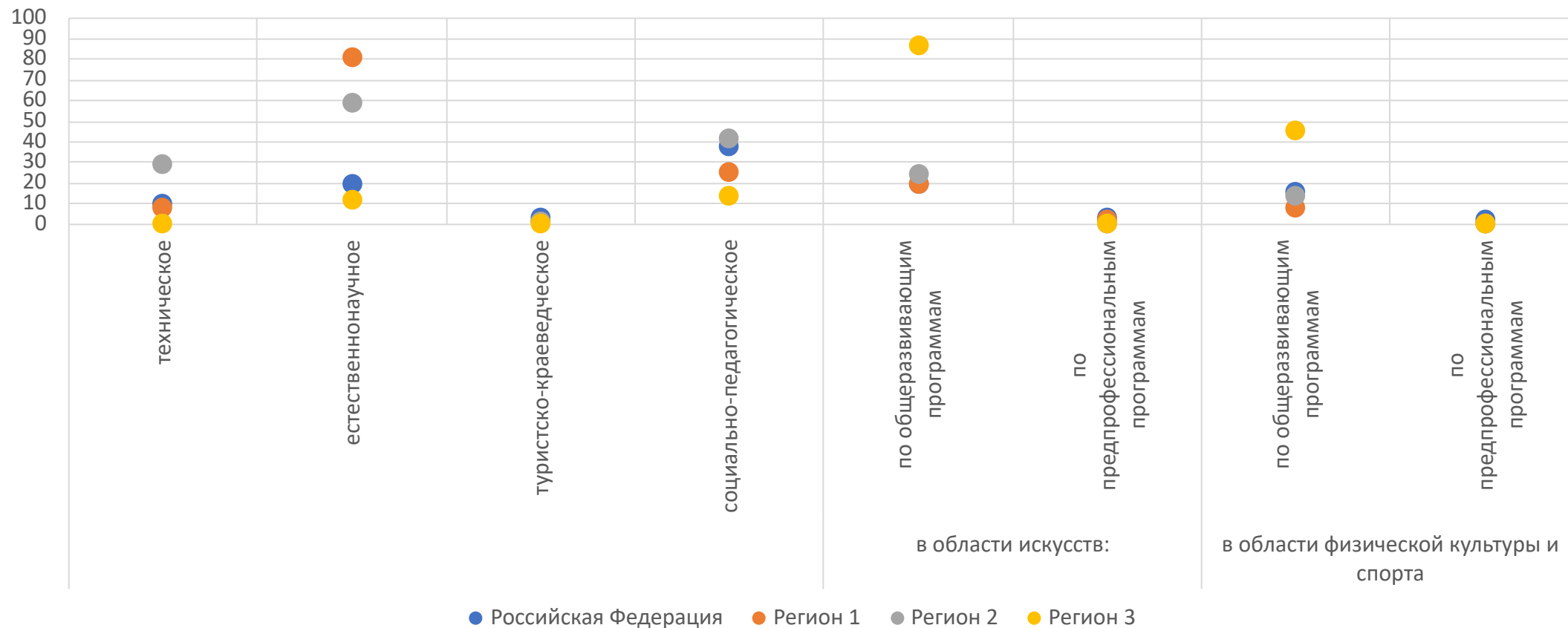


АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ВЫБОРА ТАКТИКИ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ, МУНИЦИПАЛЬНЫЙ, ЛОКАЛЬНЫЙ РАЗРЕЗ

- Доля детей и подростков, охваченных программами ДОД по разным направленностям (а в идеале, по разным тематикам внутри направленностей);
- Доля охвата обучающихся разного пола, возраста, этнической принадлежности, иных значимых социальных и субкультурных групп программами ДОД по разным направленностям (тематикам);
- Доля дополнительных общеразвивающих программ разной направленности (тематики) в общей численности этих программ, реализуемых в регионе (муниципалитете);
- Оценка эффективности реализации дополнительных общеразвивающих программ разной направленности (тематики), реализуемых в регионе (муниципалитете).
- Образовательные результаты

ПРИМЕР СТАРТОВОЙ СИТУАЦИИ



Удельный вес численности детей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам по договорам об оказании платных образовательных услуг, в общей численности детей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам в некоторых регионах РФ (источник: Мониторинг системы образования, 2018 г.)

ШКАЛЫ ВЫБОРА НАПРАВЛЕННОСТЕЙ И ТЕМАТИКИ НОВЫХ МЕСТ



ШАГ 2. ВЫБОР МАСШТАБА И ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ



ШАГ 3. СОГЛАСОВАНИЕ С РЕГИОНАЛЬНОЙ СИТУАЦИЕЙ



ШАГ 4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МОДЕЛИ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ



Такт 5

О современных подходах к образовательным системам и
содержанию образования

Конвергентный подход: соединяющаяся сложность

Конвергенция – «взаимное проникновение, соединение»

Может означать нацеленность на создание образовательных сред нового, «конвергентного» типа, в которых взаимно объединяются естественнонаучные и гуманитарные технологии, что позволяет обеспечить другой тип деятельности и результата

Условия конвергенции*

- Максимальное расширение числа и разнообразия коммуницирующих субъектов
- Конвергенция развивает межпредметный и метаяпредметный подход. Межпредметность (или междисциплинарность) – объединение различных предметных областей знания на базе единого мировоззренческого или методологического принципа. Метаяпредметность – выявление общих методологических правил, в соответствии с которыми формируется, передается и используется любое культурно-значимое содержание.
- Конвергентное действие должно носить сугубо проектный характер с различной предметностью.
- Взаимосвязь образования, науки, производства и социальной жизни

* «Логика конвергентного подхода в московском образовании», 2018

Экосистемный подход: развивающаяся сложность

«Экосистемы — динамичные развивающиеся сообщества, состоящие из игроков из разных секторов, которые совместно развивают компетенции вокруг инновации, с которой они работают в кооперативной и конкурентной логике» (Д.Мур, 1993)

Признаки экосистемы*

- Разнообразие участников с активной кооперацией между ними ($1+1>2$)
- Есть объединяющая платформа-интегратор с активным использованием ее участниками
- Децентрализованное управление, не требующее постоянное усилие по внешней организации
- Разнообразие ресурсов, независимость от одного источника
- Система открыта и не стремится к изоляции
- Участие всех акторов в развитии системы
- Вертикально-горизонтальная интеграция и взаимозависимость

* «Образовательные экосистемы для общественной трансформации», 2018

Такт 6

Для информации

«Все что вы хотите знать о российском образовании»



«Белые книги российского образования»
https://ioe.hse.ru/white_papers

серия монографий о современном состоянии
российского образования и его перспективах

Контакты

Андрей Павлов

<https://www.hse.ru/org/persons/229471086>

andreypavlov@hse.ru

+7 (926) 222-4070